

第10期 第八回 np.広告学校 講義録

【小霜クラス siroca電気圧力鍋】③

(注・受講生の表現案に使用されている画像は基本的にネット上のフリーのものや自分たちで撮影したのですが、もし肖像権などで問題あるものがございましたら contact@noproblem.co.jp までご連絡ください。)

◆日時

2017年7月3日

◆出席者(順不同)

脚、トッポジージョ、飲み過ぎ、CRプー太郎、温冷浴健康法、満喫、めたうなぎ、顔採用、えりこフレンズ、発情インコ、さみしんぼ、山ちゃん、綾野、プライスロック、サライ 引き笑い

生徒16(女性9名男性7名)

+小霜

小霜 前回と同じようにこれをパッと見てピンとくるものは○、これはアカンというものは×付けて回していく。まず1周目は回覧するというふうにしようか。2周目からなぜこれが×なのか、あるいはなぜこれが○なのかと言うのを質問するということにしようか。

まず表現がこれだね。表現がこれということで逆算して、ストラテジーを考えていく。



(一同回し読む)

小霜 あの子、こういうのやめて。1枚でいいじゃん。なんで2枚に分けなきゃいけないの。自分はなんか2枚に分けた方が美しいかと思ってるかもしれないけど、こっちは迷惑だよ。コピーする枚数も増えちゃうしさ。自分の都合で考えない、相手の都合で考える。

小霜 君達大体、座る場所っていつも決めてるの？俺の場所はここだって。

綾野 端っただけ決まっています。

発情インコ この位置になっています。

小霜 ここが君のマイプレイス？

発情インコ マイプレイスです。

小霜 じゃあ2周目。

(一同回し読む)

小霜 まず君たちに一つ聞きたい。今日出てきたストラテジー案の中で最低のストラテジーは何だろう。最低最悪のストラテジーは何だろう。分かる人？

温冷浴健康法 はい。インサイトがゴミを出したくないってところ。

小霜 なぜ？

温冷浴健康法 すいませんロジカルな理由があれなんですけど、ゴミを出したくないって言うこと、美味しい物を作りたい欲求に結びつかない。それでシロカを使おうとは思わない。

小霜 前回、このまんまの表現だと、ゴミを出さない調理器になっちゃうから、それではいけないと。だからこの言葉を変えなさいっていうふうになんか言ったわけよね。なのでここが「全て美味しく食べられる電気圧力鍋」っていうに変わってるわけさ。にもかかわらず、生ゴミを出さない調理器って書いてくるやつは、何人もいるんだけど、ぼくがそういう人たちに言いたいのは、もう1回母ちゃんの腹から生まれ直してこいってことよ。どんだけ頭わるいねんと。それではいけないとわざわざ言ってることをなんで書い

てくんの。この調理器は、生ゴミを出さない調理器ではない。という風に前回決めたはず。これはいけないと決めたのにわざわざ書いてくるのが僕には理解できない。それが今回の最低の戦略です。じゃあ続けて。

顔採用 私の自分で考えた戦略なんですけども、これが駄目な理由を教えてください。

今考えられるものはインサイトとUSPが結びついてないということがあるのかなと思うのですが、いかがでしょうか？

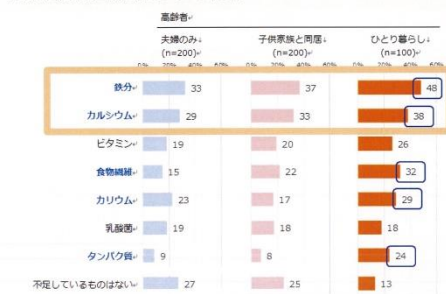
- ◆**競合**：健康食品（⇒sirocaで作る料理）
- ◆**USP**：これまで食べられなかった部位が調理して美味しく食べられるようになる（カルシウムを摂取できる骨など）
- ◆**ターゲット**：健康意識の高いシニア（今回は、カルシウム不足による疾患を懸念している人を想定）
- ◆**インサイト**：食材本来から栄養を摂れていない
- ◆**プロポジション**：これまで捨てられていたものが、あなたの栄養素になる



参考：

- ・シニアは、カルシウムや鉄分といった栄養素が不足している
- ・60代を境に、健康食品（含 サプリメント）の安全性に不安を持つ人が増える

図表：普段の食生活で不足している栄養素



日本老年学協会総合研究所「60歳～79歳の男女に聞く「食生活と食意識に関する調査」」（2015年）

図表：健康食品の年代別にみた不満事項

[年代別にみた不満事項]

	体調不良	購入時のトラブル	期待した効果なし	高額	入手が困難	安全性情報への入手が困難	有効性情報への入手が困難	その他
全体	2.3	1.8	80.8	38.9	7.3	11.7	2.6	
20代	2.7	2.1	74.0	36.0	6.4	10.9	3.4	
30代	2.1	1.9	82.3	33.4	6.5	9.5	2.1	
40代	3.0	1.6	81.6	36.8	5.8	10.6	1.6	
50代	2.4	1.8	81.1	39.5	6.3	10.6	2.9	
60代	1.8	1.9	81.0	41.4	9.6	13.7	3.3	
70代	2.6	2.1	85.5	54.9	8.8	18.7	1.6	

[n=4,120]

消費者委員会「消費者の健康食品に関する実態調査」（2012年）

小霜 あのさ、これまで食べられなかった部位を食べることが健康に繋がるの？

顔採用 繋がらないです。

小霜 健康食品ってさ、コレステロール値下げるとか、高血圧下げるとかさ、内臓脂肪を減らすとかさ、そういうものだよな。これで魚お皿調理して、骨まで食ったらそういうものを選ばずに、こっちで十分って風になると思う？ならんよね。

顔採用 そもそも健康食品自体が今の食品の栄養補助食品なのかなという風に思ったのですが、競合に当てると言うことはそもそも間違いですか？

小霜 どう思う？健康食品は競合になりうるかどうか？

さみしんぼ 僕はなるのかなと思って、自分のにも書いたんですけど、僕はその魚の皮を食べると、その魚の代わりにコラーゲンとかビタミンとか含まれるから、競合が健康食品、サプリメントって書いたんですけど、それは成立するかなと考えています。

小霜 なるほど。他には？

飲み過ぎ はい、私も成立すると思いました。理由は高齢者の中にも薬嫌いみたいな人がいて、サプリメントも薬の一種だと考えてる人にとっては、魚の骨とか他の食品を丸ごと食べるというのは栄養補給の意味で競合になるのかなと。

小霜 他には？

サライ 僕もサプリを競合で出してはないんですけど、考えていて、そういうサプリを取りたい人って、栄養が足りてない人たちで、栄養をとるためにサプリメントとってて、ただその中にもアレルギーで取れなかったり、妊婦さんだったり、サプリを取ることをはばかれる人たちがいたりするので、そういった方々は、こういう器具で栄養が取れるのが魅力的に映るのかなと。

小霜 他には？

山ちゃん 僕はならないと思ひまして、必ずしもサプリを使わなくても、魚を骨を食べなくても普通に食事で栄養を取る方があるのかなと思ひまして、そういう人はわざわざシロカを使って、サプリが嫌いな人でもシロカを使って栄養を取ろうというよりは、普通に食べれる食材で栄養を取ろうとするんじゃないかなと。

小霜 他には？

満喫 私はならないと思ひて、なんでかというとなサプリメントは美味しくないからのにはならないと思ひんですけど、健康食品とうたっていて美味しくてお腹に溜まるものは的になりうると思ひます。

小霜 他には？

綾野 私はなると思ひていたんですけど、流れる的にならないと思ひて。

(一同笑い)

綾野 なぜかというところでも手料理を食べてる人が健康食品を食べるのかなっていうところはあるのかなと。

小霜 他には？

引き笑い ならないと思います。理由は健康食品とかサプリメントってカルシウムとか、なになにとか、AだったりBだったりを補う物が健康食なんですけど。今回に関しては、割と素材を丸ごと食べることによって健康にということで、何かを補うものではないので競合にはならないのかと思いました。

小霜 えっとならない。なぜならば、君らなるって言うてる人は矛盾があるわけよ。要はね、そもそも食材だけで健康になりたいって人はサプリや健康食品に頼ってません。ここで書いている競合が健康食品ってのは、健康食品に頼ってる人たちがターゲットなのと同じ意味だよ。頼らない人がターゲットだったら、健康食品は競合ではないわけだ。言うてることわかる？うちの妻もそうだけども、サプリとか健康食品のたぐい一切信じてない訳よ、普通の食事から取れる栄養素で十分だって言う風に思ってるのね。僕はばりばりサプリ飲んでんだけど。

(一同笑い)

小霜 健康食品に頼ってる人のインサイトと、こういうもので料理作ろうとするインサイトって違いすぎると思うんだよね。健食取り出すのってやっぱり50代60代とか、体にガタがきて健康診断でC判定とかD判定もらうようなことになりだして、ちょっとやべえぞって感じでさ補うわけだよ、それで血圧高いですよってことになってきたら血圧下げるサプリ飲み始めるし、やっぱりピンポイントで押さえていこうってどちらかというところ考えるわけで。

トータルで、みたいな発想はあんまりないと思って、そりゃ健康食品だけ食ってる人はいないわけで、普通で食事するなかで、でも足りない部分を補うのがサプリだったりするわけじゃん。これは補うってことではないわけで、毎日食事をこれで作ろうってことでしょ。だからインサイトが違いすぎると思うんだよね。

あともう一個言うと、チャンネルが違う。これが置かれているのは家電売り場。もし健康食品を競合だっという風にするのであれば、ドラッグストアにこれ置かなきゃいけない。ドラッグストアに健康食品買いに来た人に、いやいや健食とかサプリに頼らないで、毎日の食材で十分健康になりますよって言いかないと成立しない。売り場が違う訳だから、来る人が違う。理屈で競合だっって言って、成り立ったとして

も、現実問題、健康食品毎日頼ってる人がね、どこでこれに出会うの。あらゆる視点から、健康食品を競合とすべきでない。損が多すぎる。

プライスロック 小霜さんの本にも書いてあったんですけど、スターバックスと雑誌が競合に設定した話があったじゃないですか、スターバックスの350円ぐらいのラテを同じぐらいの値段の女性雑誌がひと時の安らぎという意味で競合に設定したのは結構無理くりなんですか？

小霜 無理くりだよ。かなり。それはガチでそこが競合というよりは、そこからヒントを得たという感じじゃないかな。競合って狭い競合もあれば広い競合もあってね、じゃあ任天堂スイッチの競合ってなんだ？

サライ スマホのゲームとかですか？

小霜 もっと狭い競合で言うと？

さみしんぼ プレイステーションとかですか？

小霜 そうだよ。プレイステーション、Xboxってのが一番狭い競合だよ。もうひとつ広げたら、スマホゲームあるいはパソコンゲームって思ってもいいよね。もうちょい広げたら？

サライ なんかボードゲームとか..？

小霜 それはちょっと違う。なぜ違う？

サライ ビデオゲームではないからですか？

小霜 違う。

温冷浴健康法 テレビとかですか？

小霜 だからそうじゃなくて。なぜボードゲームは競合ではないのかということを知っている。

綾野 用途が違う。

小霜 用途が違う？違う。

山ちゃん ボードゲームは価格帯が安いからですか？

小霜 関係ない。

満喫 1人じゃできないから？

小霜 関係ない。

飲み過ぎ バーチャルリアルか。

小霜 違う。

ぬたうなぎ やる人があんまりいない。

小霜 そういうこと、今時ボードゲームやってる人の人口少ないじゃない。そんなもの競合にしても得なことないわけよ。競合にするんだったら、自分のビジネスが太るような置き方をしなければならない。こんなちよっとの人口を競合にして持ってきてビジネスになるかってことよ。

サライ HuluとかNetflixとかは競合になりますか？

小霜 それはなぜ？

サライ 可処分所得を奪い合うという意味では、

小霜 可処分所得を奪い合う？

サライ あっ可処分時間です！

小霜 そうそうそう。時間を奪い合うっていう意味で言うと、そういうのも競合に入ってくるよね。

顔採用 アミューズメントパークとかはどうですか？

小霜 アミューズメントパーク？んー、まあ競合と言えば競合かもしれないな。でも時間を奪い合うっていう意味で言うと、テレビだって、本だって、なんだって競合になるよね。エンターテインメントとして。エンターテインメントにどんだけ時間割くかっただのは大体みんな決めているはずで、今日は任天堂スイッチやろう、今日は映画見よう、今日はテレビドラマ見よう、今日は本読もう、今日は漫画読もうっていうふうにするわけじゃない。その辺は広い意味で全部競合だっていうふうになるわけだよな。そうすると、さっきの350円の雑誌作る時に、もしかしたらスタバも広い意味で競合になるんじゃないかなって考える。そういう話だよな。

競合ってのが、広さ狭さがあるわけで、まずドンズバの競合はどこやねんと。それわかった上で、あえてここ競合にすると、もっと人取れるんじゃないかって発想をしていくわけで。さっきの話でもね、スタバって言うのは世界一安らげる空間みたいなものを作ろうと思ったてのがあるわけだし、350円で安らぎを提供してるんだなと。

だったら空間じゃなくても、そういうものが提供できるんじゃないかと考えたって話だと思うんだよな。でもこれは、スタバがものすごく受けているっていう状況だから成り立ってるわけよ。スタバがこんだけ受けているってことは、そういう安らぎを求める人がすごくたくさんいるはずだと。だったら、あえてそこ競合だと思ったら自分たちのビジネスが太るんじゃないかと考えたってことなんだと思う。その辺の名も無きちょっとしたコーヒーチェーン店のものも350円だからあれも競合かなって言ってたら、大した雑誌出来ないよね。

(一同笑い)

小霜 受けそうな雑誌できないよね。誰を敵にしたら得なのかという話だと思うよ、競合を設定するってのは。当然脅威でもあるよね、競合ってのはね。自分が飲まれてしまいかねない脅威でもあるけれど、でも敵に回すと得になることもあるわけで。

サライ 私の案なんですけど、もしかするとこれ、母ちゃんの腹から生まれてこなければいけないかもしれないんですけど、ターゲットは最近自炊を始めた学生、新社会人。インサイトとしては、自炊を始めたんですけど、下手なのでキャベツの芯とかロスの部分とかが大分多くて、それでちょっと悩んでいる。そういった人に対して、これはそういうったロスも少なく、簡単に料理ができるってのがプロポジションであるかなと思ったんですけど、それはゴミが少ないとほぼ同じ

ターゲット 最近自炊をはじめた学生や新社会人
ターゲットインサイト 節約のため自炊をはじめたが、下手なので、廃棄する部分が多くて悩んでいる。
USP 具材を入れて、ボタンを押すだけで、まるごと調理ができる。
競合 松屋などの安価のチェーン・カップ麺・レトルト食品など
プロポジション 簡単で、素材のロスの少ない料理ができるようになる。

小霜 同じじゃん。気に入らないのがね、君今さ、ロスも少な“く”って言ったでしょ。二つ言ってるのがもう気に入らないわけ。優れた戦略ってのは一個なの、この間言ったけど。USPであれ、ターゲットであれ、一個なのよ。二つ三つ羅列してっていうのはただの整理であって、提案ではないわけだ。こういうこともできますし、こういうこともできますってのが、B級なんだよな。

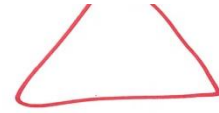
サライ 分かりました。

小霜 足せば良いっていう発想は一切捨てること。とにかく広告引き算。余分な物をどんどん捨てていって、これ以上捨てられない一番大事な物を一個残すっていうふうに考えていく。

(一同回し読む)

サライ これなんですけども、ターゲットが節約好きの主婦で、ターゲットインサイトが食材を無駄無く使いたい、もったいないを減らしたいっていうことで、ロス系ではあるかなと思ったんですけど、△が付いていたので、そのほかのロスというかゴミ系とどこが大きく違うのでしょうか？

1ターゲット
節約好きの主婦



2ターゲットインサイト
食材を無駄なく使いたい、もったいないを減らしたい

3競合
節約料理系のレシピ本、節約術を紹介しているTV番組

4競合優位性
手間なく食材の捨ててしまう部位を料理として活かせる

5プロポジション
食材を無駄なく全て使い切ることができる



小霜 どこが違うだろ？

サライ 個人的には競合が違うかなと。

小霜 競合が違う？

サライ 節約料理系のレシピ本とか節約術を競合にしているのが他と違うかなと。

発情インコ ゴミが出ないじゃなくて、節約できるっていう部分を強く押しているからですか？

小霜 いや、もちろんそうだね。じゃあなんでゴミが出ないが×で、節約できるは△なのか？

めたうなぎ ニーズが多い。

小霜 ニーズが多いというよりも、そっちの方が、切実な部分。あとね、ゴミが出ないってのが気に入らないのが、なんだろう汚いイメージがあるよね。昔、糸井さんがね結構名言吐いたのよ、「うんこ臭くないダイヤモンド」って言うてもうんこ臭いよねと。

(一同笑い)

小霜 ゴミが出ないって言った時に、この商品はもうゴミまみれになっちゃうわけよ。夢が無いじゃない。ゴミが出ないみたいなさ。じゃあゴミ食ってんのかよって話でしょ。本来ゴミで出す物を、食ってんのかよって。

そこにはさ、おいしさとか、喜びとか、嬉しさとかないじゃん。単に、ゴミ出す手間が省けるとかさ、なんかこう生ゴミ腐らせないですむとかさ、なんかその嫌な物しかくつついてない感じがするんだよね。節約しましょうって言われた方が、まだ分かる気がする。無駄な物を出さないで、食べることで節約になりますよねって言われたら、結構子育て中のお母さんとかお金ないし、それはまあ一つそうかなっていう納得感はあるのかなということ△にしたわけ。そういう感じ。

サライ はい。

温冷浴健康法 これなんですけど、○と△案があって、USPが一緒なんですけど。

○と△の分かれ目って言ったらあれなんですけど、なんで下は△なのか？どちらも私は、○のように、上が○なら下も○じゃないかと思えたんですけど、何が△なのかなと。

案1

・ターゲット
子供のいる主婦



・ターゲットインサイト
こどもや夫のための調理がルーティン化する料理もパターン化してきたため、新しいものを作りたいと思っている。

・競合
フライパンや鍋など普通の自炊

・USP
普通の自炊ではできないような圧力調理のため、なんでも柔らかくして様々な料理を作れる。

・プロポジション
sirocaを使えば、骨まで魚を食べられるような新しい料理を美味しく作ることができます。こどもや夫もこれで喜んでくれ、あなたも料理を楽しめます。

案2

・ターゲット
歯が衰えてきた男性のお年寄り（退職済み）



・ターゲットインサイト
歯が弱いため柔らかいものしか食べられないが、昔のように色んなものを食べたいと思っている。また、自分で調理することに疲れと面倒さを感じ始めている。

・競合
フライパンや鍋など普通の自炊

・USP
普通の自炊ではできないような圧力調理のため、なんでも柔らかくして様々な料理を作れる。

・プロポジション
固いものをすべて柔らかくして、またあなたの食べたかった食材を食べられます。よって、退職して刺激の減った日常に、食という楽しみを手軽に加えられます。

小霜 どこが分かれ目だったか？

サライ はい。下の方がパイが小さいから。

小霜 パイが小さい。はい、他には？

めたうなぎ ターゲットインサイトが納得できない。B案のターゲットインサイトが、男性で退職済みで自分で調理することに疲れとめんどくささを感じ始めているっていうのが？

小霜 そんなやついるかって話？

めたうなぎ そう思いました。笑

小霜 他には？

プライスロック はい。インサイトが引き算できていない。

小霜 つべこべ言ってる。他には？

引き笑い ○のほうのプロポジションの最後の「あなたも料理を楽しめます」という提案がなんかすごい広告として惹かれそうだなと。

小霜 上のほうがいいと。はい、他には？

(一同沈黙)

小霜 えっと上を○にしたのは、新しい料理を家族に提供してあげようよっていうそういう提案性を感じられたからね、この調理器があると毎日がハッピーになるよと、人が生きていくモチベーションって新体験じゃない。まだこんな味があったのかとか、まだこんなことがあったのかみたいなことが、活力みたいになることがあるじゃない。そう考えると、お母さんが家族のために、こいつを使って今まで作れなかった料理作ってやるぞってすごくポジティブでハッピーだと思うんだよね。だからこれはいいんじゃないかなと。

下はね、視点としてはおもしろいなと思ったのよ。柔らかい訳だから、歯が弱い人も食べれますよっていうのも面白いかなと思ったんだけど、老人の商品になっちゃうよね、これね。老人の商品にしてしまっ
 ているの？っていう。いや、青汁は老人の商品でいいんだと思うんだよね、若い人どうせ飲まねえし。でも
 これって、若い夫婦も使ってくれる可能性あるわけじゃない、若い夫婦がハッピーに使ってくれているほ
 うが、上の年寄りたちも使いやすいはずじゃない。歯もかめない老人のために、なんでも柔らかくします
 よって言ったら、若い夫婦買うかな？買わないよね。だから案1でいった時に、年配層が買ってくれる可能
 性はある。案2でいった時に、若い人が買ってくれる可能性はもうない。そこが境目。

発情インコ ちょっといいですか、これなんですけどターゲットが全食の思想に共感し既に野菜の皮などを調理
 している60代主婦の女性ってすごく狭いような気がするんですけど、なぜ○になったんですか？

戦略B案

競合	圧力鍋、電子圧力鍋
Target	「全食」の思想に共感しており、すでに野菜の皮を料理している60代主婦女性。 <small>※全食の思想.....食材はいのちであるため、すべてをまるごと食べた方が、バランスよく身体と心に 反映され、環境にも良いという考え方。</small>
Target Insight	食材を余すことなく、おいしくいただくことは良いことである。
USP	中サイズの魚の骨も、全食できる柔らかさになる。
Proposition	これからは、野菜だけでなく魚も全食できる。

小霜 えっと、じゃあ君たちに質問ね。僕が×にした物と、○にした物との大きな違いはなんだろうか？

めたうなぎ 戦略案内で整合性がとれているか、そうじゃないか。

小霜 えっとねそこは見えていない。そこ見始めると、穴埋めになっちゃうんだよ。なんか、繋がってるねってだ
 けでオッケーってなっちゃうんだよね。僕はそこよりも、まずこの商品が、どういう人たちに、どうい
 う価値を感じられたら良くなってイメージすることが大事だって思っているわけ、だから狭いところは見
 ていない。

温冷浴健康法 今って何をみているかの質問の続き？

小霜 そういうこと。

温冷浴健康法 はい。新しい価値を提供できているかどうか。

小霜 そうだ。ぼくが×にしたのは、ただの商品カタログ。商品説明で終わっている物は×にした。まあ他にもね、商品説明じゃなくても、理屈的にも全然これは話になっていないのも×にしたんだけど、広告っていうのは使う人にとって新しい価値を提案するってことなのよ。

で、今回実はね、みんなが出したストラテジー案の中で、一番良いなと思ったのはこれなの。確かにね、ターゲットは何かってときに全食の思想に共感しておりって書いてあるからさ、そんな思想に共感している人いるのって話があるよね。そこは確かに、違うと思うんだよね。それはターゲットに書くところじゃないと思うよね。インサイトで書くところ。

で、天皇家の料理って知ってる？天皇家の料理ってのは、もう命を丸ごと頂くと。余さないんだよね。食べないところがないと、極力ね。全て食べるっていう、例えば大根でも、大根1本あったら、この部分はおひたしにするとか、この部分は漬け物にするとか、この部分はみそ汁にするとか。そうやって丸ごと食べるってのが天皇家の食べ方なのよ。「食」って生きた物を全部そのまま食べるのが良いんだってやっぱり。美味しいところだけ食って、後は捨てるっていうのはあんまり良くないことらしいんだよね。

ぼくが思ったのはさ、例えばそういうストーリーでね、全食ってのがやっぱりこれからの食生活として良いんじゃないだろうかみたいなそういうある『食生活カルチャー』みたいなものを発信できればさ、それって広告だなんて思うわけよ。そこに共鳴した人が、それ良いねと、その考え方うちの食卓に取り入れようって、この商品買ってくれたらそれは素敵なことじゃない。ただ、そういう新しい生活価値を作るときって、やっぱり何かワードがあるわけよね。で、ここに全食って書いてあったから、ぼくは全食ってのは新しい食生活価値ワードになりえるんじゃないかなあと思ったんで、これが○ということですよ。

サライ 必ずしも60歳女性には限らないってことですよ？

小霜 オールターゲットでいいんじゃない？

サライ そうですよ。

さみしんぼ いいですか？これまた引っ張りだしてきてるんですけど、これ○のほうのプロポジションが、骨まで魚を食べれるような新しい料理を美味しく作ることができます。って書いてあって、なんかこれがどうしても表現クリエイティブと繋がらないような気が自分としてはしてて、そこはどうしても腹落ちしな

いですけど、ここでストラテジーがすごい完成してるなってわかるんですけど、あのクリエイティブとは違うんじゃないかなと、こっちは割と、色んな料理を作れますよって言うような気がするの
でなんかそこが納得出来てないんですけど。

案1

・ターゲット
子供のいる主婦



・ターゲットインサイト
子どもや夫のための調理がルーティン化する料理もパターン化してきたため、新しいものを作りたいと思っている。

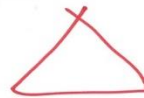
・競合
フライパンや鍋など普通の自炊

・USP
普通の自炊ではできないような圧力調理のため、なんでも柔らかくして様々な料理を作れる。

・プロポジション
sirocaを使えば、骨まで魚を食べられるような新しい料理を美味しく作ることができます。
子どもや夫もこれで喜んでくれ、あなたも料理を楽しめます。

案2

・ターゲット
歯が衰えてきた男性のお年寄り（退職済み）



・ターゲットインサイト
歯が弱いため柔らかいものしか食べられないが、昔のように色んなものを食べたいと思っている
また、自分で調理することに疲れと面倒さを感じ始めている。

・競合
フライパンや鍋など普通の自炊

・USP
普通の自炊ではできないような圧力調理のため、なんでも柔らかくして様々な料理を作れる。

・プロポジション
固いものをすべて柔らかくして、またあなたの食べたかった食材を食べられます。
よって、退職して刺激の減った日常に、食という楽しみを手軽に加えられます。

小霜 えっと僕は、繋がってる気がすんのよね。ストラテジーで言っているのは、今まで食べたことないもんが
食べれるよってことを言ってるわけだね。いつも同じ物食わせるんじゃないで、これで作るとね、魚も
完食できるようなそんな料理ができるんだよって、そういう新しい食体験を家庭でしてみませんかって話
じゃない。そのストラテジーって、これが表してるのも、すべて美味しく食べられるって書いてあるけど
もさ、やっぱり今までの物とは、違うって言う、今までの食事のとは違うってことを言ってるわけだから、
そこにおいて繋がっていると思うな俺は。大きく。

いや、細かいところは僕は見ていない。細かいところは調整ごとだからさ、あとで調整すればいい
ってことなんで、そこよりも大きな筋というか大きな幹みたいなものを見るってことを養うべきだと思
うんだよね。家建てる時に柱なに使うかとかさ、壁なに使うかってことから考えたら、ろくな家になら
ないと思うんだよね。こんな家建てたいってことがあって、じゃあこの家建てるために最適な柱はなん

なの最適な工法はなんなのっていう順番じゃない。こんな風に建てたいっていう大きなイメージをね、持つっていうことから始めてほしいわけよ。

これ話したよね、8期だったかな？魚肉ソーセージの話、しなかったけ？してない？一番最初の、米村クラスのお題が魚肉ソーセージだったわけ、でそのストラテジー考えなさいって話があって、まあメールで送ってきたのを自分のクラスじゃないけど見たわけよ、そしたらね大体みんな同じ。競合は豚肉ソーセージですと、豚肉より魚肉の方が健康ですと、ターゲットは子供を持つお母さんで、ターゲットインサイトは子供には健康な物を食べさせたい。だから、プロポジションは、動物性よりも健康な魚のソーセージをお子様に食べさせませんか？みたいな。金太郎飴みたいに、みんな同じなのよね。俺はつまらんって言ったわけ、メールで。俺はこう考えるって言ったのは、競合は弁当の中のタコさんウインナーだと、なんでタコさんウインナーが弁当の中のキングなのか？

(一同笑い)

小霜 なんでだと思う？

サライ タコさんの形をしてるからじゃないですか？

小霜 そうだよ。楽しいからでしょ。りんごもさ、ウサギの形に切ったりするし、まあ最近ほんとにキャラ弁とかさ作ったりするわけ。要はお母さんっていうのは、子供に楽しさを与えたいわけさ、弁当で。健康とかね、考えないよ。子供のうちはさ、そのぐらいいいんじゃないのっていうふう思うわけよね。

だったらどうすればいいかって言ったら、魚肉がなんで負けてるかって考える。楽しくないんだよ。魚肉ソーセージ、何にも。健康だ、健康だ言う度に、楽しさはどんどん減っていくからね。例えば、魚肉ソーセージがなにかその、アダプターみたいなものでガチャンってやったらさ、豚さんになるとかさ、色んなキャラになるみたいなのくっ付けたらさ、そっちのほうが楽しいかもしれない。豚さん対タコさん、弁当頂上決戦とかさ。そういうキャンペーンやったら、どやねんと。日本中の子供の弁当から、タコさんウインナーを追い出して、魚肉の豚さんウインナーにしてやるぜってそんなこと考えろよ！って言ったわけ。俺だったらそういうプレゼンするぞっと。

そういうプレゼンしたらね、クライアントもすげーなと、小霜さんあんたすげーわって言うよ。おもしろいなこの人ってなるわけよね。そこをさ、なんか魚肉が健康でそれを訴えましようって言っても、いやそれはさと、10年ぐらい前から色んな代理店さんが同じ提案してくんだよねみたいなこと言われる。提案がしょぼいし、夢が無いからね。それにクライアントもそれ言ったってお母さん反応するかな

反応しないだろうなってことが分かるわけよ。だからそういう小さい理屈を積み上げて、家作るみたいなことをやっても、小さいぞと。むしろとにかく、どこのでかいとこ取るんだと。敵は誰なんだというときに、タコさんウィンナーをやっつけたら相当王者だよね。みたいなさ、そういうところから、考えるよって話をしている。

だからこれも、電気圧力調理鍋が色々な家庭でどんな風に受け入れられるのか色々ある家電の一つとして、なんか便利だねみたいなことで受け入れられるのか、これがあることで家の食生活がハッピーになったとかさ、お父さんがいつもより早く帰ってくるようになったとかさ、お父さんが急な出張だとか言っただけで泊まることなくなったとかさ。

(一同笑い)

小霜 そういう風になれば、すごく幸せな商品じゃない。そういう幸せな商品にしてくれよって言うのよ俺。そのために、この商品をどう捉えたらいいの？ってのがお題なんだな。

サライ すみません、全食のやつもう一回いいですか？これ競合が圧力鍋と電気圧力鍋ってなってるんですけども、これだと競合になりえないんじゃないかなと。圧力鍋だったら全部食べれるようになるわけじゃないですか、どちらかという普通の鍋とか、外食とかも、コンビニで売ってるもの全部そうですよね、圧力鍋とかじゃなくて、なんかそれこそ今おっしゃってた色々な所からひっぺ返して全食だったらこれを使わないと食べれないみたいなことになるんですよ、競合がすごく広がってことですよ。っていうのを確認したかっただけです。

ストラテジーB案


競合	圧力鍋、電子圧力鍋
Target	「全食」の思想に共感しており、すでに野菜の皮を料理している60代主婦女性。 ※全食の思想.....食材はいのちであるため、すべてをまるごと食べた方が、バランスよく身体と心に反映され、環境にも良いという考え方。
Target Insight	食材を余すことなく、おいしくいただくことは良いことである。
USP	中サイズの魚の骨も、全食できる柔らかさになる。
Proposition	これからは、野菜だけでなく魚も全食できる。

小霜 まあいいじゃん。

(一同笑い)

小霜 さっきも言ったけど一応こうやって書かせてるけどさ、細かい整合性をね今追っていくべきでないと思ってるんだよね。こんなかに見所が一個あれば良いと思ってんの。見所がないのは×。でも整合性がなくても、見所が一個あれば○。見所がもう一つってのは△。そんな感じ。

めたうなぎ この案が△なのは、ワクワク感が少ないからなんですか？



ターゲット	小さな子供を持つ主婦
インサイト	子供と自分自身も不足気味なカルシウムなどの栄養をしっかり補給したい
仮想競合	鍋、フライパン
USP	魚の骨まで全て簡単に食べれるぐらい柔らかく調理できる
プロポジション	この調理器を使って、今まで捨ててた魚の骨までしっかりおいしく食べてみませんか？

小霜 子供に対してね、骨まで食べるって、骨まで柔らかく食べるよってのは、新しい食体験をさせようってのは俺は良い気がするわけよ。でもそれがね、カルシウム不足を補うみたいなこと言った途端に、なんだかものすごく理屈っぽい、面白くない商品に見えるなっていう感じなんだよね。どっちやねんと。要はこれ混ざっちゃっててさ、二つ書いてんの違うことを。同じこと書いてるようで。だから△。カルシウム不足を補いたいとか、そんなこと思ってるかなお母さん。うちの子カルシウム不足なんだとか。毎日牛乳飲ませたりしてるわけでしょ。牛乳がいいかどうかって議論はあるけど置いて。

めたうなぎ あります。

(一同笑い)

小霜 カルシウム不足で困ってるんだってお母さんそんないるかな？いや、野菜食わないで困ってるって話はあ
ると思うんだよね、子供が野菜食わないで栄養のバランス悪いんじゃないかなとか。でもカルシウム不足
って、ちょっと骨がもろいとか相当なじいさんとばあさんって気が、俺はするんだよね。そのために、こ
れをわざわざ買おうっていかないんじゃない。だから、都合の良いストーリーを作ってるところがある気が
する。全部おいしく食べられる、完食できる、魚も骨まで食える、それをお母さんに当てはめたら、子供
がカルシウム不足で悩んでる、ストーリー一丁あがりなんだけども、もう一回見直してみたら、そんな人
いるのみみたいなね。だから、そうやって積み上げていくと最終的に、そんな人ほんとにいるの？ってなっ
ちゃうから。そういう思考法じゃなくて、まずこいつがどう家庭で愛されるのかみたいな所からさ、入っ
て行ってほしいなってことなんだよ。

引き笑い これ僕が考えた案なんですけど、×の理由がわからないんで教えてほしいんですけど、割とさっきか
ら出ている競合がクックパッドのレシピサイトで、ここはちょっとだめな気がするんですけど。

競合	クックパッドなどのレシピサイト
競合優位性/USP	食べやすい料理が誰でも簡単に作れる
ターゲット	小さい子供がいるお母さん
ターゲットインサイト	子供に残さず食べてほしい
プロポジション	シロカで作ると子供も喜ぶ

小霜 いやだからダメ。

引き笑い はい。

小霜 だってレシピ見ながらこれ料理するんじゃないの。

引き笑い そうですね。

小霜 なんでもレシピが競合なのかさっぱり理解できない。

引き笑い はい。

小霜 テレビとマニュアルが競合だって言ってるのと同じでしょ。

飲み過ぎ この案です。自分の限られた料理のローテーションから抜け出したい、料理の幅を広げたいという意味で、さっきの案が○でしたよね。で、これは△だと。

<A案>

・ターゲットはどんな人か。

家庭（夫婦2人、こどもはいてもまだ小さい）で食事作りを担う、20代後半～30代くらい
性。

・そのターゲットには、どのようなインサイトが存在するのか。

自分が作る限られた種類の料理のローテーションから抜け出したい。

・この商品の競合は何か。



の女

ル・クルーゼ ココット

(2~3人分だと、25,000~30,000円で、クックマイスターの定価とあまり変わらない。)

・この商品のそのターゲットに対するユニーク・セリング・プロポジション（競合に対する優位点）は。

圧力を使うことにより、短時間で魚の骨まで柔らかくなるような調理が可能。

・そのターゲットインサイトにどういった提案ができるのか。

魚の骨や硬い肉等、今までの調理では食べられなかった部分も使った、新しい家庭の味を作ることが出来る。

小霜 二枚になっててムカついて△にした。

(一同笑い)

飲み過ぎ 物理的な問題で。

小霜 僕の感情的な問題。

(一同笑い)

さみしんぼ 次から全員一枚になりますね。

(一同笑い)

小霜 これ一枚コピーしたらいくらかかると思う？

さみしんぼ 30何円ですよ、34円。

小霜 そうそう。Canon高いからね、お金取るわけよ。それでこれ一回の講義の時にね30枚とか50枚とかねプリントするわけよ。それをさ、こんな風に一枚に収まる物を、2枚に3枚に分けてこられたらさ、ちょっと俺はね〇は出さないよ。

(一同笑い)

引き笑い 本当は一枚に全案の方が望ましいですか。

小霜 いやいや、そこまでしないでいいんだけど。でも、一枚一案だと見やすいよね。ぱっと目で目に入るじゃない。だったらそれでいいし、俺もね40枚コピーしますよ。

(一同笑い)

小霜 でもさ、一枚で収まる物を、わざわざ二枚に分けて見にくくするとかさ、それはもう、自分のことしか見えてないよね。見る人の手間とかさ、これ2枚で34円余分に掛けちゃったなとかさ、そういうことは全く考えてないわけでしょ。だからそれはクライアントビジネスをやるものとしては、アカンと言っているわけ。

ぬたうなぎ これ私の案で、×を頂いてるんですけど理由が競合に加工食品があるのと、このあたりが違うからですか？

ストラテジーA案

競合	1.圧力鍋、電子圧力鍋 2.下調理済で電子レンジにかければ骨までまるごと食べられる魚の加工食品
Target	幼児～小学校低学年の子どもを持つ母親
Target Insight	子どもにおいしく魚を食べてもらいたいが、親がやる骨取りは面倒
USP	魚をまるごと食べる生活を始められる
Proposition	魚の栄養素(カルシウム、DHA、EPA)を余すところなく、おいしく採れる

小霜 いや、なにがしたいのかよくわからない。親がやる骨取りは面倒ってかいてあるけど、骨取りぐらいしるよと。これをしないでいい圧力鍋って言って買うか？

ぬたうなぎ これ私の本音なんで、そのまま書きちゃいました。

小霜 君は骨取りしないでいい調理器って言ったら買う？

ぬたうなぎ 買います！

小霜 おーなるほどね。

(一同笑い)

ぬたうなぎ 子供が二人いるんですけど、私も子供も魚がすごい好きなんですけど、魚焼いたりすると子供1と2が自分で取れないんで、取って取って食べさせて、自分の骨を取っててことしていると全然自分の分が食べれなくて、すごい苦しいので、本当は魚食べたいのに、2週間に1回になっちゃうのがあったんで。

小霜 結構需要があるんじゃないかってことね。

ぬたうなぎ はい。

小霜 だったらね△に昇格だな。

(一同笑い)

小霜 でも○まではいかない。なぜならば、なんだろう？

ぬたうなぎ マイナスな感じですよ？

小霜 まあそれ本音の話だよ。母親のね。でもあんまり周囲から見て、なんかハッピーな本音と違うじゃない。

ぬたうなぎ 負の本音ですね。

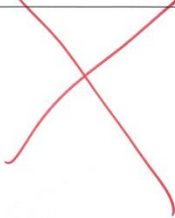
小霜 そうだよ。あとこの調理器を、ちょっと矮小化するというか、そんだけの物にしちゃうっていうか。そんなところがあるから、実際に訴求してある程度売れたとしても、こいつのイメージ作りとして良いことかどうかといえば、疑問が残る。

ぬたうなぎ わかりました。

小霜 だから、昇格して△かな。

ぬたうなぎ ありがとうございます。

山ちゃん この案なんですけど、ターゲットが入れ歯で固い物が食べられない人で、プロポジションが今まで食べられなかった固くて美味しい物が食べられるってところなんですけど。僕の出した案の二つ目に似ているなと思って、これは×なんですけどその違いつてのはなんなんですか



①競合
煮物用鍋。

②USP
煮物用鍋にはできない域まで
食材を柔らかくできる。

③ターゲット
入れ歯で硬いものが食べられない人。

④インサイト
硬い食べ物の中に、
“好きだけど食べられない”ものがあり、
長年もやもやしている。

⑤プロポジション
今まで諦めてきた、
硬くて美味しいものが食べられる。

小霜 入れ歯ってのがなんとなく嫌な感じだったから。

飲み過ぎ 表現の問題ですか？

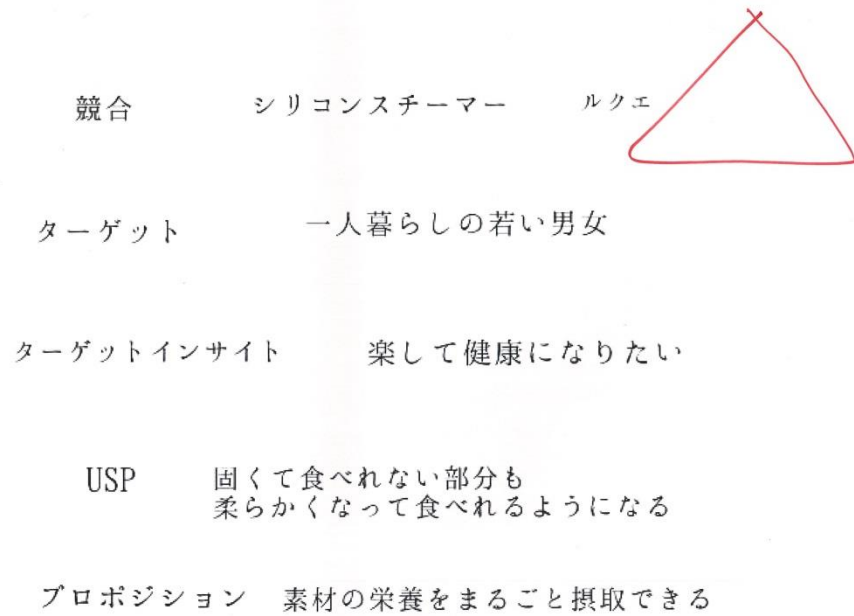
小霜 表現と、あとなんだろう、ちょっと限定感？さっきの案がさ、年寄り商品になっているから、まあ△だよ
ねって話だけど。入れ歯まで限定すると×かなと、そんな感じかな。

山ちゃん ありがとうございます。

小霜 大きな違いは無いけどね。気分的になんか△付けたくなかった。

(一同笑い)

サライ すみません、この案の評価ポイントはどこなんでしょうか？



小霜 これさっきのさ、全食ってのがあったけど、素材の栄養を丸ごと摂取できるっていうのがちょっと新しく響くかなって思ったから。そういう調理提案みたいなのに繋がるかなと思ったので△にしたんだけど、全食みたいなワードがないのと、楽しんで健康になりたいみたいな気持ちと繋がらないと思うんだね。なんか気持ちがバラバラすぎるなと思って△。

(一同回し読む)

飲み過ぎ 小霜さん、どの案でもないんですけど、ちょっと矛盾してるのがあって、教えて頂きたいのですが。米村クラスに行った時に、ターゲットのインサイトは、プラスの有ることを提案するよりも、それが無いことで悩んだり困ったりしている、そういうマイナスのインサイトの方が強いので、そっちを見つけようみたいな話だったんです。

なのであえて、シロカが無いことで困っている人たちっていうふうに関想してインサイトを探してたんですけど、どちらかというと、今○だった、新しい料理の幅が増えるとかっていうのは、何ならなくても良いけど、あったらより良いよねっていう提案だと思うんですけど、同じ売り方でもインサイトの考え方が違ったりするものなのでしょうか？

小霜 彼が言った、無くて困っているものは、確かにインサイトだけでも、それだけがインサイトではない。なんで「インサイト」かって言うと、自分でもまだ気付いていない欲求や不安のことだから。彼が言ったのはその中の不安の部分だけ。

それが全てって思わない方がいいわけで。僕が全食って言うのが、新しい食提案としてありかもねって言ったのは、天皇家の食事が昔からそうなんだってことで、命を丸ごと頂くってことが、素敵なことだし健康にも繋がると言ったときに、なにかそういう健康でしかも、廃棄ロスにも繋がって社会課題にも答えられて、良いことになって、しかも新しい味が楽しめるみたいなね、そういう物ってさ、思いもしないことじゃない。

だからストラテジーの中のターゲットで、全食に興味ある人って書くのは間違いって言ったのはそういうことなのよ。だって気付いていないわけだからさ、そういう人がターゲットになるわけがないわけよ。分かるかな言ってること？気付かせるのが広告の主な目的なんで。なんとなく毎日の食事のルーティーンに飽きちゃってるとかさ、なんとなく今の食事の健康感に疑問を持っているってことがインサイトになるわけよね。

そういう人たちに対して、こういう食生活どうなのよって言ったら、それは私が求めていたことかもしれないってふうは無意識に潜んでいる物が浮上してくるっていう、それがインサイト。なにかを求めてモヤモヤしてる。あるいは、何かが足りない、何かが不安でモヤモヤしてるみたいなそういうものをインサイトって言うわけで、それに対して提案をポンとすることで、それは私に欠けてたものかもみたいな、それが広告。僕はどっちかっていうと、不安につけ込むみたいなことよりかは、もっとポジティブにそれを買った人の生活とか暮らしぶりが、パツとなるようなそういう新しい価値が生まれればいいかなって思ってるんだけどね。米村がインサイトがこういう物だと言ってるのは、人間がネガティブだから。

(一同笑い)

顔採用 小霜さんが不安につけ込むようなインサイトを考えるシチュエーションってあるんですか？

小霜 やっぱり健康まわりっていうのはね。安心安全みたいなことはさ、みんなどっか不安を抱えているわけじゃない。これがあれば大丈夫よみたいな言い方にどうしてもならざるを得ないってあるよね。ただ、不安を煽ってみたいなのは、わりかし見透かされるんで、健食サプリの通販とかね、それらでもあんまりそういう言い方しなくなってきたかなって気はするけどね。

山ちゃん 零ICHIでもインサイトってのは設定されるんですか？それとも明らかにノンアルコールビールというカテゴリーで戦う場合は、インサイトはあまり設定しないんですか？

小霜 いや設定するよもちろん。アルコール飲めない日でもビール味の物が飲みたいってインサイトだよな。

山ちゃん それはけっこう他のオールフリーとかのインサイトとかと被るのかなと思ひまして。

小霜 被る。でも、面付きで比べてみ。オールフリーと零ICHIってどっちがビールぽい？

山ちゃん 零ICHIですね。

小霜 そうでしょ。だからマウンティングできるとふんだわけよね。被ったって全然構わない、勝てればいいわけでしょ。

(一同回し読む)

小霜 そろそろ9時なんで終わらして。

さみしんぼ いいですか？これなんですけど、これターゲットインサイトが、捨てるのもったいないになってるんですね。これ僕的には×であってほしかったんですけど、たぶんなんで評価されたのかわかってる気がしてそこをちょっと確認したい作業なんですけど。たぶんこれは競合をミキサーにして、新しい提案としてスムージーの代わりをこれ担いますって書いてるんで、たぶんそこが評価されたと思ったんですけど、そういう解釈であってますか？

■ターゲット

健康志向の高い20~40代の菜食主義（特にマクロビオティック主義）の女性

■ターゲットインサイト

調理時に、野菜のかたい皮や葉に含まれる栄養価を捨てるのがもったいない

■競合

ミキサー

■USP

煮野菜・蒸し野菜を皮ごと美味しく食べられるようにする

■プロポジション

野菜の皮や葉の栄養価を美味しく、毎食摂れるようになる。

（毎朝無理に早起きして作る生野菜スムージーから摂らなくてもよくなる）



小霜 あってる。なにかその新しい食文化とか食生活を提案しているという意味において良いかなと。全部が整合性取れているわけではないけれど、そこまで細かくは見ないと。1個光るところがあれば〇にしようかなと。

小霜 じゃあ今日の全体的な質問ってある？

なければ次のお題。次のお題は、ポスター作り。神輿。A3縦で、貼られる場所は、この町中。区の掲示板みたいな所に貼られるんだけど、壁とかにもベタベタ貼られる。ポスターのまず目的ね。第一の目的は、告知。つまり、神輿っていつでも色々種類があるわけよ。日中やる神輿もあれば、宵宮って言って夜やる神輿もあれば、子供みこしてって子供が参加するってのも色々あって、日にちとか時間全部違うわけ、だから何月何日何時に、なにに神輿で、集合場所はここ、どこそこみたいな、ことを告知するっていうのがまず第一の目的。第一の目的なんだけど、それは情報としてちゃんと貼っておけばいいわけあってね、それで終わりだともったいないから、じゃあ次の目的として、ちょっとやっぱり面白い表現がほしいの。

面白い表現で何が言いたいかって言うと、若い奴らを集めたい。ときわ松睦って言うんだけどさ、神輿の会のね、名前が。結構高齢化してきているので、やっぱり新規メンバーを勧誘したいわけよ、何月何日にこういう神輿やるって書いてあるんだけどさ、街に住んでいる人、一緒に担ごうよと。そういう呼びかけにしたいってことがあるわけ。単に呼びかけるってやり方もあるんだけどさ、一つ使えそうなのが、スクランブルに行くんだよね。実際はね、スクランブルの所で、気炎を上げるまではできないのよ。スクランブルはわりかしそのまま通り過ぎるって感じ。なんだけど、やっぱりスクランブルなんで、目立つは目立つ。ただちょっと難しいのは、さあスクランブルで担ごぞみたいな言い方はできない。って言うのも、それを言うと警察が怒るのね。警察としては、やっぱり問題を起こしたくないから、ほんとはこのスクランブルなんかも、さっさとやってほしいのが本音としてあるわけなので、スクランブルで騒ぐぞみたいなことは、ふざけるなってことになっちゃうんで。例えば、スクランブルの絵が写ってるみたいなのは良いと思うんだよね。なんか分かるそのへんの機微。いやスクランブルで騒ごうとは言ってませんよと。いや別にスクランブルみたいな物にしなくてもいいのよ全然、スクランブルみたいな物を使うとしたらっていう話ね。なるべく使わないほうが、まあ警察との関係も良好にいけるかなってのはある。

そこで知恵を絞ってほしいのは、この辺に住んでいる割と若めのお父さん、お母さんに、どういう言い方をして誘うか。これはとにかくハチャメチャでいいです。面白ければいい。神輿の会のおっさんたちを三人ぐらいここに呼んで、プレゼンしてもらって選ばせて、それをプリントして貼るっていうこと。次、1回君たちの案を見せてもらって、たぶんもう1回ぐらいやったほうが良いと思うんで、2回目ぐらいにおっさんたちを呼ぼうってしようかなと思っています。ちなみに去年は、これも良いねこれも良いねって話で、

結局10枚ぐらい選んで、10種類ぐらいを町中に貼りまくってた。逆に言うと、16人のうち10枚選ばれると落ちるとちょっと屈辱。

(一同笑い)

小霜 ちょっとへこむよ。とにかくこれ面白いねって言われたら勝ち。

顔採用 質問よろしいですか？若い奴らの年齢についてお伺いしたいのですけれども、お母さんお父さんに刺さる物ってことは、小さな子ってことですか？何歳ぐらいの？

小霜 小さな子？

顔採用 子供は何歳ぐらいを想定していますか？

小霜 意味が分からない言ってることが。

顔採用 若い奴らというのは、小学生のような小さな子から大学生とか若手社会人...

小霜 いや、子供神輿ってのもあるんだけどさ、メイン神輿がやっぱり大事なわけよ。そのメインの神輿を子供は担げない。だってあの中に子ども入って行けないでしょ。

顔採用 はい。

小霜 やっぱり中学高校以上ぐらいじゃないと入っていけないし。中学高校の子が入っていったら、その親が入ってるってことなんだよね。親が子ども連れてくるんで。僕が今言った若い奴らってのは、30~40。町会って高齢化してて、今一番多いのが60代かな。50代は俺一人じゃないかな、もしかしたら。あとずっとここに住み着いている人たちの2世みたいな人が入ってたりしてるんだけど、やっぱりチラホラなんだよね。若い30代、40代のメンバーがいない。少ないってのが結構悩みで。随時募集しているそういう状況なわけさ。だからこの町の人たちに向けて、若い奴らカモンっというふうに言いたい。

サライ 二つ質問あります。一つは、日中と宵宮と子どもの三種類考える

小霜 いやいや、一種類。それでね、一番派手なのは、スクランブルに行く日中やるんだけど、君たちも参加するのはそれだ。日曜日、昼ぐらいから出発、まさにここの公園ね。ここ出発して道玄坂まで行って。帰っ

てくる。帰ってくるのが大体5時6時ぐらいかな。それが一番派手で人数も多いのね。それは、助っ人が一杯集まる。町会の人たちは、交通整理とか裏方に回って、他のところから来た助っ人の人が担ぐ感じ。宵宮っていうのは、夜やるもんだけど、これは結構少人数で町の人たちだけでやるって感じ。子ども神輿は、メンバーの子ども、小学生とかそういう子らが担ぐ。だから宵宮とか子どもとかは気にしなくてもいい。メインのスクランブル行く神輿に誘うっていうそんな感じ。

サライ あともう一つが、著作権のあるもの使うのはやっぱりNGですよね？

小霜 まあそうだね。上手く言えないんだけど、著作権を侵害するような物って、あんまり使わないと思うんだよね。基本的には、例えば去年とか一昨年とか、ここで担いだ写真とかあるわけよね。それを使うとか。あるいは、デジカメで撮ったって良いと思うし。もし著作権的なものに引っかかるんだったら、まあ買っという手もあるよね。

サライ はい、わかりました。

小霜 でも一旦そこは外して考えていいと思う。もろタレント使うとかだめよ。

(一同笑い)

山ちゃん 質問いいですか？これそのデザインとしては、貼るつもりでのデザインで作ってくるのか、若干完成版の前段階でもいいのかっていうのは、どちらになりますか？

小霜 貼るつもりで作ってくれたほうがいいけど、そこは力量差あると思うんで、君たちの出来る範囲内で良いと思う。

山ちゃん ありがとうございます。

小霜 あとで行事の日程表と、使えるかどうか分からないんだけど去年一昨年ぐらいの神輿の写真を君たちに送るようにはしておく。

温冷浴健康法 すみません、これって1案ですか

小霜 じゃあ上限3案で。2案か3案どっちか。

サライ 過去の作品も見れたりしますか

小霜 どっちがいい？

(一同そうなんですよ)

サライ ちょっと多数決取らせてもらっていいですか？

小霜 いいよ。

サライ 過去の作品をみたいと言う方手を上げてください。

(8人挙手)

サライ じゃあもう一回聞きます。笑 過去の作品見たい人？

(一同挙手)

サライ あっ増えましたね。

小霜 日和ったね。

(一同笑い)

小霜 日和る方向にいったね。

引き笑い 採点をされる町会の方は去年と同じ方？

小霜 変わってない。

さみしんぼ これ来てほしい人は、町のさっき言った方々なんだと思うんですけど、もしかしたらそこを全然関係なく歩いている人たちもいるじゃないですか。そういう人たちにも来てくれたら嬉しいって考えていいんですか？

小霜 ときわ松町会っていうのは、渋谷区東1丁目と2丁目のこと言って、本当はそこに住んでる人たちに来てほしいっていうのはあるんだけど、何らかの縁があればいいじゃないかってぐらい緩くなってるのよ。だからここに勤めて来ている、あるいはもしかしたら大学生でも通学路で使っている、でも良いと。そんな感じ。

めたうなぎ これは表現案のみ2~3案ですか

小霜 そうそう。ストラテジーとか別にあるもんじゃないよねこれ。おっさんたちの本音としてはね、町会の繋がりがあるわけよね。その日も、スクランブルや道玄坂で他の町会の神輿もやっていて、どっかで一回合流するんだよ。一旦合流してみんなで氣勢を上げて終わるみたいなやるんだよね。そうするとさ、通じあっているところがあるから、そういう人たちがここに来た時にね、うわっとときわ松の神輿のポスターはいつも面白いねって言われるのが、ものすごい嬉しいわけ。

(一同笑い)

小霜 そういうのがあって、小霜さんこれ作ってよーってわけ。

めたうなぎ 氣勢を上げるって決まってるんですかワッショイとかときわ松とかなんかあるんですかね？

小霜 氣勢を上げるってのは、担ぐ時はもうね、てんでばらばらに声出してるわけよ。なんか、ソイヤソイヤ！言ったり、なんか、アラエッサッサとか言ったり、てんでばらばらで決まったことはないんだけど、ただ担ぐ時は揺れるの良くないんだよね。一定のリズムでいかないとってことがあるから、拳動に関してはちゃんと。でね、良くないのは、荒らすやつがいるのね。わざとこう荒らすやつがいて、そういうやつが来ないようにみたいなのはあるわけよ。招待するにしても、なんでもかんでも招待するわけにいかないんで、信頼できるグループだけ招待するみたいなの。僕の学校の生徒は、すごく若くて力があって真面目なのでものすごく歓迎される。合流して氣勢を上げるってのは、各町会の神輿が集まったら、ここで担いでるでしょ、それから上まで上げるのよ。(小霜さん神輿を担ぐ動作) 一斉にみんなで神輿を、肩から上に上げるみたいなことをやるのね。そんだけの話。

(一同笑い)

顔採用 担ぐ時の条件を伺いたいのですが、服装はなんでも良いんですか？何か指定はあるんですか？

小霜 それはその町の半纏があるの。これは貸し出してくれる。

顔採用 担ぐためには事前に予約して申し込む必要があるんですか？当日いきなり来ても大丈夫ですか？

小霜 その町の半纏を着てなければ担げないってルールだから。飛び込みでみたいなことは、よほどの例外。だから僕のところに、今年何着くらい必要って聞いてくるわけね。ちょっと多めに預かつといて。余ったら、ごめんねみたいな。そんな感じ。

引き笑い 新規の人はどうしてるんですか？新規の人は半纏をもらうのは、どういうフローでもらう？

小霜 例えば色々なグループと繋がっている人がいるわけよね。その人の家に集合して、そこで着替える。

引き笑い 当日？

小霜 当日。そこで着替えて、みんなでここまで来る。そんな感じ。

えりこフレンズ 男女比ってどれくらいなんです？

小霜 半々。女の人すごい多いよ。

えりこフレンズ 女の人でもそんなに負担なく、ちゃんと力になるんですか？

小霜 人による。

(一同笑い)

小霜 女の人で神輿好きっていう人がすごい増えた。

(一同へえー)

えりこフレンズ 最近ですか？

小霜 最近、そうねここ数年な感じ。ストレス発散みたいな感じで、神輿担ぐの大好きみたいな女の若い人すごい増えた。そこの並木橋の坂の途中ぐらいから女神輿って言って女だけで担ぐみたいな、そういうことし

たり途中で。女の人ね、しっかり担ぐ人もいるんだけど、担がない人もいるのよ。ただね、手を添えて
るだけ。

(一同笑い)

小霜 なんかセイヤ！セイヤ！言ってるんだけどもさ、お前ぜんぜん担いでないじゃんみたいな。

(一同笑い)

小霜 しかもね、ポニーテールだったりして、目の前にそういう人がいると、めちゃめちゃ腹立つのよ。

(一同笑い)

小霜 全然担いでないから、こっちは重いわけよめちゃめちゃね。それなのに、彼女は興奮の絶頂で、首振る度
にポニーテールでこんな感じにされて。(小霜さんポニーテールが顔に当たる動作)

(一同笑い)

温冷浴健康法 それ背ちっちゃいからとかあるんじゃないですか？結構辛いんですよね神輿って。

小霜 そうそうあのね、背がちっちゃくても、おっきくても辛い。大きいとやっぱり重量ががとくるし、小さ
いとねガンガンと当たるのよね。これが痛いよね。だから、中肉中背ぐらいが、柱にびったり当たっ
てるぐらいが、一番いいんだけど。でも、完全にこう、ただ手を添えてるだけみたいな人は、ちょっと腹立
つ。

(一同笑い)

小霜 ほんとねぎゅーつとなるのよ。ちょっと隙間が開いてると。周りのおっさんがここ入れとか無理矢理入れ
させられたりして、普通にぎっしりな感じになってるんで、密着してるのよね。女性のポニーテールは、ほん
と禁止にしてほしい。

(一同笑い)

脚 髪型って自由なんですか？

小霜 全く自由。

サライ ポニーテール以外だな。

小霜 基本半纏さえ来てればいい。本当はね、中に着るものがあって、襦袢みたいのがあって足袋履いてるのが正装なんだけども。はちまきしてね。でもそこまでしなくていいだろうと。割と中は、無地のTシャツぐらいだったらいいじゃないと。下も短パンとかでいいじゃない。足もスニーカーでいいんじゃない。っというそんな感じ。ただ足袋のほうが良いって言う人には、たぶん500円で売っているのでそういうのを買ってもらっても構わない。そんな感じかな。

顔採用 若い奴らについてもうちょっとお伺いしたいのですがけれども、30代40代という方々は3世帯で暮らしているのか、それともともと渋谷このへんに馴染みがなくて何年か前にこちらへんに引っ越して来た人なのか、どういう人なんですか

小霜 このへんは本当に高齢化が進んじゃってるんで。そういう風にセグメントすることに意味がないと思う。一人でも二人でも引っかけて、ちょっと入ってもいいですかと言われれば、嬉しい。そんな感じ。

えりこフレンズ 先ほどの新規の方が集合してみんなを着替えるという話があったんですが、事前に練習とか特にないものなんですか御神輿って突然担ぎたいと言って、担いだことがない人でも、結構だれでもポンと入って担げるものなんですか？

小霜 大丈夫。これもキリがない話でね。それは練習した方が、形も綺麗だしみたいなのもあるんだけど、そういうところに厳格な神輿もあるんだけど、初めて担ぎましたみたいな人にもやさしくってそんな感じになってる。

えりこフレンズ 気軽に参加してください、みたいな雰囲気でも大丈夫？

小霜 その方がいい。むしろ神輿っていうとね、厳格なしきたりがあるんじゃないとか、小うるさいじいさんがいるんじゃないとか、色んな敷居の高さを感じると思う。それを下げたい。こんなアホなおっさんばっかだよっていう感じとかさ、入りやすい雰囲気を作りたいってことかなむしろ。よく掲示板とかでさ、祭礼の神輿の告知貼ってあったりするじゃない。ほんとに味も素っ気もないなんか神社神輿、何月何日とか書いてあるんだけどさ。前からその神輿に興味があってみたいな人だったらいざ知らず、それを見てちょっと神輿も良いかもってならないと思うんだよね。他人事でしか見れないと思うのよ。自分とは違う

世界の話だなという感じで過ぎちゃうと思う。そういうことじゃなくて、これ俺がやってもいいのかなとか。なんかもしかしたら、楽しい世界待ってんのかな、そういう風に、感じさせるような敷居の低い、レベルの低いポスターが欲しい。そんな感じ。もう半になっちゃった。じゃあその素材は、後ほどメールで送るってことで。ということで今日は終了です。

(一同ありがとうございました。)