

## 第六期 第十回 np.広告学校 講義録

### 【小霜クラス すっぽんしじみ粒】④

(注・受講生の表現案に使用されている画像は基本的にネット上のフリーのものや自分たちで撮影したものです。もし肖像権などで問題あるものがございましたら [contact@nopproblem.co.jp](mailto:contact@nopproblem.co.jp) までご連絡ください。)

#### ◆日時

2013年7月29日

#### ◆出席者

で?、未満、滑舌、コゲ太、食い丸、おにぎり、ピロリ、花火

ネチ・ネチ郎、小学生、垢ブリ、センター、シカシカ、ホヘー、

生徒14名(女性8名男性6名)

+小霜、5期生のスメ子、5期生のガリ婆

小霜:えっと、今、朝日広告賞の受賞作品って出せる?

シカシカ:水着のやつですよ?

#### 61回朝日広告賞グランプリ受賞作品



花火:あ、出ました。

小霜:えっと…うちの元受講生の子がそのグランプリを獲りました。

で、まあ見てみたら結構面白かったから。それで…それ見るとね?キャッチが…何だっけ。

センター:「キンチョウは美容の会社かもしれない。」

小霜:で、押さえコピーがあるでしょ?何?

センター:「肌を守って 111 年。」

小霜:受賞者の子曰くね、押さえコピーってものの大事さをここで教わったと。で、その押さえコピーが結構良かったんじゃないかと思っています、と言っててね。

まあ、そう言って来たんだよね。それでね?準グランプリあるでしょ。

#### 61 回朝日広告賞準グランプリ受賞作品



で?:これですか?

小霜: そうそう。俺この広告が、いったい何を言おうとしているかわからなかったのよ。

で?: 私もこれ最初見たときよくわからなかったです。

小霜: そうだよな。

で?: 何の広告かはわかるけど、何て言うんだろう…

小霜: 一つは、左下に押さえコピーがあるんだよな。

で?: 見れる方いますか？

小霜: 広告は読む人を動かさないと意味がない。

これね、読めないの。俺、パソコンで拡大したのよ。でも潰れちゃって読めないの。読めないということは、主催者が「読めなくていいや」と思ってるってことだよ。素晴らしい押さえがあるかもしれないのに。まあ、朝日広告賞と言えど広告についてそのぐらいの認識しかないわけ。広告というのは、普通読む人に対して何か心を左右させないと意味がないのよ。行動が変わるとか、習慣が変わるとか…何か動かさないと意味がない。

で、動かすものが押さえコピーなのよ。

キンチョウのは、「肌を守って 111 年」だけでも。

「キンチョウって美容の役に立ってるんだ。」って、新しい価値観を提案してキンチョウに対する見方を動かしているんだよな。半分ジョークではあるが。そうだよね。キンチョウを買ってくれ、って直接の話じゃないけど。でも、2 つめのやつは、いったい何をしようとしているかわからない。だから何も動かない。

で、あの、何でもこうなるかっていうと。公募ってさ、「何をしてほしいのか。この広告でどうなりたいか。」のオリエンテーションが曖昧なんだよ。

この商品を素材に使ってください、ってぐらいだから目的意識がズレてきて、つかみが良ければおもしろいかな、だけで評価されがちなの。

実践で大切なのはどう掴んだかではなく、どう動かしたか。

動かすのは押さえコピー。

実践はそうはいかない。掴むだけでは意味がなくて、掴んだ人のうち、どれだけ動かされたか、が評価に繋がるんだよな。そこを混同してはいけない。最終的に大事なものは、どう動かしたかで、どう掴んだかではいけない。

そこをわかんないと、あの、朝日広告賞準グランプリ的なものもいい広告だと思ってしまう。

すると、いざ仕事する時に、「全然ダメじゃん」って言われても何でなんだろう、って思ってしまう。そこをしっかりと自分の中で整理しておいて欲しいなと思います。

それでね、どうしてもね、広告で言うとなね、やっぱりキャッチコピーが花形になっちゃって、押さえコピー（タグライン）がいい加減になりがちだけれども。本来は、押さえコピーから考える、と僕は思っているわけ。押さえコピーをどうするか？ここができていないと、いくらキャッチコピーができていても、力のないコピーになってしまう。

以下3つが生徒が考えた表現案のストラテジー

①

### ニッセン すっぽんしじみ粒 ストラテジーA③案

カテゴリー	健康食品(健康)	<p><b>高齢者の身体的機能の変化</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 食欲の低下 2) 噛む力(咀嚼力)・飲み込む力(嚥下力)の低下(結果的に、固い物や繊維質の食物を嚥下しやすくなり、肉・野菜・果物などが不足しやすくなる)</li> <li>3) 唾液分泌量の減少</li> <li>4) 消化器からの栄養の減少</li> <li>5) 腸の動き(腸蠕動運動)の低下</li> <li>6) 栄養の低下(結果的に、骨密度の減りやすくなり、骨折・運動の機動力が低下しやすくなります)</li> <li>7) 認知機能の低下</li> </ol> <p>食欲の低下だけでなく、噛む力や飲み込む力が低下していることで、理想的な栄養価の食事をたべるのがつらい。でも家族(子供たち)は、「ちゃんと食べて栄養とらないといけないよ」と言ってくる。⇒食事に対してストレスを感じているのでは？</p> <p>義理の母は、祖母に対して「うるさく〇〇をちゃんと食べなさい」と食卓で責めていて、それを祖母は燃えていることがよくあります。</p>
競合	健康に良いと言われている料理	
USP	古くから体に良いと言われている「古来伝承素材」の成分が小さな粒に凝縮されている	
ターゲット	食が細くなってきた70代男女	
ターゲットインサイト	毎日の食事がストレス	
プロポジション	手軽に栄養を補えるから、食事のストレスが軽減する	
メディア	新聞全国紙 朝刊 / テレビ地上波 平日昼(10~16時) / テレビ BS 平日&休日	

②

## ニッセン すっぽんしじみ粒 ストラテジーB①案

カテゴリー	健康食品(健康・美容)
競合	・マルチビタミン、ミネラル、コラーゲンなどのケミカル系サプリ (DHC、小林製薬、ネイチャーメイド、ファンケル、ディアナチュラなど) ・にんにく卵黄、黒酢にんにくなどのにんにく成分サプリ(健康家族など)
USP	「すっぽんコラーゲン」という、いかにも滋養強壮と美容両方に効きそうな成分
ターゲット	仕事をバリバリこなす40代女性(未婚・既婚)
ターゲット インサイト	仕事はがんばりたいし、 キレイでい続けることもあきらめたくない。
プロポジション	忙しい女性の健康と美容両方をサポートする すっぽんコラーゲン
メディア	新聞全国紙 朝刊 / テレビ地上波 朝(7~8時)と夜(22時~25時) / 中吊り広告、トレインチャンネル / ウェブ (リスティング広告 リターゲ ティング パナー広告) / ファッション誌 ビジネス誌


こんな思いがあるのではないかな？

年齢のせいかな、今までのように仕事の無理ができなくなった。  
疲れが如実に顔や肌に出るようになった。  
でも、会社では部下が何人もいて、社内の経営層に提言したり、取引先の上層部と大きなビジネスを進めるようなポジション。  
疲れなんかに負けてはられないし、まだまだキレイでいたい。自信のある私でい続けたい。

③

### B案 (独自ポイントをもって考えたら)

- 競合は何か  
鉄剤、鉄注射
- USP  
天然由来の鉄分・活力補助サプリ
- ターゲット  
出産を前に、貧血・体力不足に悩む妊婦さん
- ターゲットインサイト  
赤ちゃんへの影響を考えると、なるべく薬は飲みたくないな。
- プロポジション  
安心の天然由来サプリで、鉄分・活力エキスをとって出産に備えませんか。
- どういうメディアが妥当か  
TVCM (インフォマーシャル)  
雑誌 (ニッセン、たまごクラブ)  
インターネット (検索連動)



..... 2

【小学生の表現案A】ストラテジー①



小霜: 「一日たった2粒の体に良いもの」ってちょっと工夫を感じたんだよね。少しね、ここで何か表現しようとしている感じがあって、まあ、キャッチコピー考えてから押さえコピー考えた、って姿勢ではないように思えて。

たぶん、思考の順番としては、「体に良いもの」って思いついて、それそのまま抑えにした、っていう事だろう。考えなしに、ただ適当に作る、って訳ではないから良いんじゃないかと。

あの、たとえばテレビCMで言うとね。

んー…「共闘先生」のCMで言うと、「ソウルサクリファイズ」というゲームがあると。で、このゲームは競合のゲームとどう違うんだ？と、まず決めようと思う訳よ。

方法としては、「モンスターハンターにない面白さってないのかな？」って思った時に、自分が身を挺して生贄になると、自分が死んだ分誰かが強くなる、っていうのが面白いんじゃないかと。

お、これ面白そう、ってゲームしてもらおうと。それをやろうと考えた訳よ。

君は生贄になれるか？みたいなね。そういうところに落としていくと決めて。じゃあ、CMでどう掴みを作るか？という時にさ。「俺を生贄にしていけ」みたいな奴がいてさ、それで、そういう順番で考えて行く訳よ。わかる？言ってること。落とし所を最初に決めないで、掴みばかり考えても、結局この商品が一体何を求めているか？がわからないと。せっかく捕まえても意味がない。

だから、キャッチじゃなく押さえから考えるのが正しいのではないかと思う。

【小学生の表現案B】ストラテジー①



小霜:これ…もはや押さえが無くなっちゃって…しかも何言ってるか意味がわからない。ちょっと…病気？

(一同笑う)

小霜:あの、A案はまじめにやって、B案はぶつとぶ、ていうのは良いんだけど。ぶつとぶ、ってめっちゃめちゃになることではなくて。

ただただ、飛ばしただけかなあ。って感じがする。「ご飯を残してズルイ」って書いてるけどさあ、子供そんなこと思うかなあ？

小学生:嫌いなものがあつたら…

小霜:嫌いなもの話じゃないじゃん。量の話でしょ。ズレちゃってるよね。

小学生:はい…

小霜:なんか変なことしよう、ってだけでやったようにしか見えない。前も言ったけど、ストラテジーの軸はズラさずに、いかに強くして行けるか、ってことだから。変なことやって安心、てのはだめよ。これどう思う？

【ホーの表現案A】ストラテジー①



センター:キャッチコピーと押さえコピーの距離が遠すぎる気がします。

小霜:どっちをどうしたら良い？

センター:ボディコピーを付け加えるか。うーん…キャッチコピーを増やす、ですか？

小霜:増やす？

センター:うーん…

小霜:表現は引き算。分かりにくければ足せばいいという考え方は逆。

えっとね。今言ってることはダメ。増やしたら、いい、てのは絶対だめ。表現は引き算だから。足す、ってのは最後の手段。情報多いと、わかんなくなるからね。人は。ボディコピーを挟んだらって言うけど、逆なのよ。誰もそんなに行儀良く見ないから。キャッチ見て、押さえ見て、ボディ見て。って



順番にはいかない訳。人間ね、デカイものを先に見るわけよ。

これで言うと、キャッチ、押さえ、人によっては最後にボディ見るわけ。だから、ボディコピーあるうが無かろうが、キャッチと押さえの2つだけで意味がわからないとダメ。どうしたらいいと思う？

花火:キャッチを変える。

小霜:どういう風に？

花火:うーん。私、押さえコピーは好きなんですよ。「長寿成分をギュッと1粒に」。なんかインサイトの反映の仕方が違う気がして。食べられなくなった代わりにこれ1粒、とか。

小霜:キャッチがそれ？

コゲ太:タグラインを「長寿成分」ではなくて「若さ成分」とかって書いてあったら良いのかな。

小霜:えっと、さっきね、センターが「キャッチと抑えの間に距離がある」と言ったよね。なんでそう思ったの？

ピロリ:「食が細くなった」という事と、「長寿成分」てところの乖離が…

小霜:関係がない。

ピロリ:はい。

小霜:キャッチが「飯食えなくなった」なんだよね。なんで長寿成分が出て来たんだらう。じゃあね、えっと、さっき言ったように押さえコピーから考えたとするじゃない。

「長寿成分をギュッと1粒に」。を押さえコピーにしたら、どういうキャッチになるかな。

センター:「食が細くなってもまだまだ元気になりたい。」

小霜:うーん…

花火:「食が細くなって、最近子どもが心配している。」

小霜:…

花火:「きっと金さん銀さんも食べている。」

小霜:ん？

花火:いや、金さん銀さんて長生きしてるから、その人たちも食べてるなら…っていう。

小霜:まあ、ある、かもしれない。いま僕はね、模範回答が欲しいのよ。

で?:「長寿成分」が押さえの場合？

小霜:そういうこと。

で?:「長生きしたい。」

小霜:例えばさあ。「こんなに食べないと長生きできないの？」とかなら、落ちるんじゃないの？

(全員うなづく)

小霜:キャッチと押さえはバラバラに考えないこと。キャッチが問であれば押さえは答。

つまり、共感取りたい訳よ。で…長生きするためには栄養つけなきゃいけないよね、と。そのために大量に食べないとダメなのは、キツイよね。っていう事。「長生きするためには、自分のキャパシティを越えて、食べる必要あるんですか？」っていう。

だったら、1粒で長寿成分が入ってるヤツがありますよ、と。

えっと、キャッチと押さえの関係はバラバラに考えてはいけない。キャッチが問いかけだとすると、押さえがアンサー。

じゃあ逆にね、キャッチがこうだと。「こんなに食べないと長生きできないの？」  
そしたら、押さえは何かもう一度考えると？

ネチ・ネチ朗:「長寿は、」をキャッチの方に合わせるんですね。

小霜:そうそう。

花火:「たった1粒で健康でいられます。」みたいな。

小霜: 人間は関係ない要素が入ると混乱する。キャッチ・押さえには一貫性が大事。

例えばさ。「栄養成分をギュッと1粒に」とか、「毎日の栄養成分を1粒に」とか、ね？つまりね、「長寿」が邪魔してる訳だ。これ関係ないのよ。いや、つまり、人間は関係ない要素が入って来ると混乱しちゃう訳だよ。何言ってるのかわかんなくなっちゃう。だから足せば良い、って発想はダメ。関係ない要素が足されちゃってる訳よ。ね？

「長寿」じゃなくて「栄養成分」か「滋養成分」なら理解できる。

「長寿」活かすんだったら、活かせるようにやっぱりキャッチの中で「長生き」みたいな要素が入って来ないと。一貫性というかね、1つのことを全体でスパッとね。そういう事を意識して欲しい。

【ホーの表現案B】ストラテジー①



食べきれぬ  
されど元気は  
衰えぬ

食の細道に、たった一粒の長寿成分を。  
すっぼんしじみ粒 ニッセン

小霜: あかね、もう1つ。あの、「食の細道」ってのがちょっと理解できないのよ。(苦笑)

(一同苦笑い)

で?: 掛けたんですね。

花火: 奥の細道と…(笑)

小霜: 謎かけ的な表現はよくない。

食が細いってことを言いたいんだろうけど…謎かけ的な表現がね、良くあるんだけど、広告を見て、「これどういう意味だ？あ！そういうことか！」みたいなのは絶対ダメ。やっぱり広告って出会い頭に見るものだから。一瞬でわからないと。どういう意味？よくわかんねえ、で素通りされちゃうよね。

小霜：さて、これどう思う？

【センターの表現案A】戦略②

仕事を頑張るとキレイはよく逃げる。

最近疲れが抜けづらくなったなあ。どうしても疲れが顔に出ちゃうなあ。

そう感じてきたいつも忙しい働く女性のあなたに。そろそろ、毎日のケアをはじめませんか。ていねいに抽出した自然由来のすっぽんのアミノ酸とコラーゲンや、しじみのオルニチンやタウリンなどが、あなたの健康と美容をしっかりサポートします。仕事もキレイも、どっちも頑張るあなたに。

働く女性の美容サプリ  
ニッセン すっぽんしじみ粒



未満：働く女性が見たら悲しくなる。頑張ってるのをちょっと否定されてる感じが…

花火：なんか、ボディ…「最近疲れが抜けなくなったなあ。どうしても顔に出てしまう」の方が、気にしてる人に響くんじゃないかな。

小霜：えっと、このキャッチコピーって、「こういう風にいじれば良いのに」っての、ある？

花火：「頑張り過ぎると…」とか。

未満：「仕事を頑張るとキレイになれる」とか。

おにぎり：日本語が、すごい引かかるんで。「仕事を頑張るとキレイが逃げて行く」とか？  
言葉的には、「よく逃げる」ってよくわかんない…(苦笑)

小霜:他には。

ピロリ:「仕事を頑張ってもキレイを逃さない。」

小霜:他には。

で?:「頑張った分キレイになったら良いのに」とか。

小霜:「頑張る」と「逃げる」は対比になっていない。レトリックが成り立ってないのでわかりにくい。

わからない?これね、明らかにこうの方が良い、って所があるわけよ。対比だよ。「仕事を"追いかける"」 そうですね?

あのね、レトリックとは何ぞやって話なんだけど…いま僕が言ったのはレトリックだよな。「追いかける」と「逃げる」っていう風に対比にした…じゃない?

「頑張る」と「逃げる」は対比じゃないよね。人間っていうのはさ頭の中で常にヴィジュアルを作りながら考えてるの。でね、なんか整理をしてくの。

例えばさ、「夢を掴む」。夢って抽象的なものを、一回具体化してる訳よ。言うでしょ?「夢が破れる」とかさ。モノのように整理するんだよね。だから、「キレイが逃げる」っていうのは意味わかる訳。キレイが逃げちゃう、そういうものだよね。ってパッとわかる。

でもね?「仕事頑張る」ってのは、そういう…比喻化したものと違うでしょ?状況を言ってる訳じゃない。それが、並べられちゃってるから、一瞬これわかんないんだよね。

まあ、ここを「追いかけると」にすればキャッチコピーが素晴らしいか?それは、わかんない。

でもこれは、こういう風にしなければいけない。

謎かけみたいによくわかんない文章を作るのではなくて。むしろ、一瞬でこう、パッと飲み込める。

そのためにレトリックは必要。そういう話。

これも…

【センターの表現案A-2】戦略②



最近疲れが抜けづらくなったなあ。どうしても疲れが溜りに出ちゃうなあ。  
そう感じてきた、いつも忙しい働く女性のあなたに。そろそろ毎日のケアをはじめませんか。  
ていねいに抽出した自然由来のすっぽんのアミノ酸とコラーゲンや、しじみのオルニチンやタウリンなどが、  
あなたの健康と美容をしっかりサポートします。仕事もキレイも、どっちも頑張るあなたに。



# 働く女性こそ美しく。

**ピロリ**:ボディコピーはわたしも好きなんですけど、ボディまで行かないと、この商品が何をしてくれるかわからない。

**小霜**:他には。えっと…自分だったらこうする、って視線で見た方がいい。こうしたら？っていう。自分だったらこうしたい、っていうの…

**小学生**:「働く女性にすっぽんコラーゲン」

**小霜**:ん？「働く女性にすっぽんコラーゲン」？

**小学生**:はい。

**おにぎり**:なんかちょっと…お節介っぼい感じがする。なんか、そうだね、っていう感じ。働いてる人がこれ見たら、他人に「美しくありなさい」って言われてる感じがします。

**小霜**:どうしたら良い？

**おにぎり**:「働く女性だからこそ美しくいたい。」

小霜:命令系が嫌だってこと？

ピロリ:「働く女性を美しく」

小霜:働く女性"を"美しく…こそが嫌だってこと？

垢ブリ:僕…美容系の資生堂とか、あとは転職系のモノにパッと見えてしまったので…  
例えば、もっとサブリっぽく、「疲れた時こそ美しく」の方が良いのではないですか？

小霜:働く、ってのがリクルートっぽいと。

垢ブリ:はい。ちょっと絵が疲れてないんですけど…(苦笑)

コゲ太:「働く女性こそ」のこそ、がやっぱり強く感じて。もし、その、働いてない女性が見たとして。なんか働く女性ってちょっと上にいるのかなー、って見えちゃうような気がして。「働く女性だって美しく」、の方がいいのかな、って。

小霜:それ働いてない女性への気遣いってこと？

コゲ太:そうですね…

小霜:ターゲットじゃない人への気遣いは必要ない。

それは、全く必要ない。だってこのターゲットは働く女性だから。働いてない人がどう思おうと計算する必要はナシ。いや、働いてない人をバカにしたらクレームになっちゃうよ。でもこれは働いてない人を馬鹿にしてない。

僕はね、きれいじゃない訳よ。凜としていいなあ、っていうか。わりかし気持ちいいなあ。だって、これ読んで、「すっぽんしじみ粒がこんなデカイこというのか」って。

さっき垢ブリも話してたけど、資生堂、とかリクルート、とかそういう感じだよな。

小霜:俺だったらねえ、「働く女性こそ美しく すっぽんしじみ粒」ドーンってやるかな。

だめかな？「うわあ、すっぽんしじみ粒がすごい事言ってるわ。」みたいな。

むしろ、違和感を堂々と出す、っていう。わかってて言ってますよ、って。

(一同笑い)

小霜: 人が作ったものを見て違和感があれば、自分ならどうするか? と考える事。

なんかその…人が作ったものを見る時にさ、思うことあるじゃん。

なんかちょっと上手くいってないなあ、とか。なんかモヤモヤするというか。

そういう時は、「どうやったら自分好みになるか」に意識を持ってほしい。

センター: すいません。僕 3 つ出して。そっちが B 案。

【センターの表現案 B】戦略②

いい女は  
仕事も  
キレイも  
二股してく。

仕事もキレイも、どちらもこなす。  
そんな働く女性がもっとあふれる社会にしたい。  
私たちは、忙しい女性を  
身体の内側から丁寧にサポートします。  
ていぶんに抽出した自然由来のすっぽんのコラーゲンと、  
しじみのオルニチンやタウリンなどが、  
あなたの健康と美容をしっかりサポートします。  
仕事もキレイも、どちらも頑張るあなたに。

働く女性の美容サプリ  
ニッセン すっぽんしじみ粒

小霜: 3 つはルール違反。これが B 案? なんで?

センター: 二股ってのが…

小霜: 二股ってのがチャレンジングじゃないかと。

センター: なんか。パッと見た時に「良い女は仕事もキレイも二股していく」だったら、仕事もキレイもできるように、二股してんのかな、っていう (笑)

なんかそう見える。何股してんだよ、っていう…

で?: 二股って良いニュアンスを感じないですね。ポジティブじゃないというか。



小霜:他には？

花火:二股を欲張りとかにしたらどうですか？「良い女は仕事もキレイも欲張りしてる。」

小霜:まあ。意味は通る。

で?:どうですか？

5期生スメ子:二股って絶対に悪い表現ですか？私はけっこう好きだな、って思って。こういうガツガツしたの読むような女の人ってちょっと、さっきも出たけど欲張りな所あるからなんか勢いがあるって良いかな。逆に「良い女」ってワードが気になってて。「悪い女」だから、仕事もキレイも良い所どりしちゃうわよ、の方が好きかな。

小霜:具体的にどうしたら良い？

5期生スメ子:えっと、簡単なのだと、「良い女」を消すだけで良いと思います。

5期生ガリ婆:なんか、それで言うと、二股じゃなくて、「良い女は仕事もキレイも捕まえる」。  
仕事も捕まえて、キレイも捕まえる、だとちょっと良いかな。

小霜:捕まえる、は良いね。男を捕まえる、って言うじゃない。意味はいいんだよ。「捕まえる」の方がアマゾネスっぽいというか…

花火:表現的に生き生きしてるってことですか？

小霜:キーワードは商品の世界観に近い方がよい。

うん。言葉として。ただ、基本的なことをいうとね、  
二股ってのは何のシズルなのかって感じがする訳よ。関係ないよね？二股って言葉の世界観と、栄養サプリってというのは。何かキーワードを見つけるんだったら、商品の世界観に近いところから探さなきゃいけないわけで。

小霜:この人ってキャリアじゃない？

キャリアならそもそも、って話。例えば出世とかね。そういう言葉は強いんだけど。関係ない所から来るとわかんなくなっちゃうんで。

センター:はい。

小霜:比べて欲しいんだけど。この2つってさ、言ってること同じだよ。どっちがコピーとして良い？

【コゲ太の表現案A】ストラテジー③



おなかのなかの子は、  
自分で栄養をえらべないから。

体にやさしい天然鉄分  
すっぽんしじみ粒

【コゲ太の表現案B】ストラテジー③



赤ちゃんは、食べ物を選べない。

天然素材で、  
安産を見守る。

花火:A こっちの方が好きです。

小学生:「～から」って表現が続く感じがよい。

花火:なんか、「から」から、タグラインに飛びやすいかな。って。

小霜:答えが気になるってことか。他には？

5期生スメ子:Aの方が良いです。赤ちゃん、って一般的で。でも「お腹の赤ちゃん」って具体的な感じがして…

小霜:そうだね。この、「赤ちゃん」ていうのは、生まれても赤ちゃんじゃないか。赤ちゃんって聞いて何をイメージするかと言ったら、這い回ってるイメージだよ。お腹の赤ちゃんは「胎児」だね。でも胎児は、病院みたいなイメージだし。でもよく使うじゃん。

「ああ、お母さんから行く栄養が回るんだよね」って直感的にわかるじゃん。あの、言葉ってね？正しい意味であればいい訳ではないのよ。もっと感覚的なのを大事にして欲しい。赤ちゃんは赤ちゃんでも、どう違うか？なんか足りないな、とか。

おにぎり:このストラテジーが言いたいことって、お腹の中に赤ちゃんがいる人の貧血とかから体を守るってことですよ？ちょっと違う気がします。

小霜:まさにね。AとBでAはそれなり、って話をしてたんだけど。これも毎回言ってるように、まっすぐ飛ばして欲しい訳よ。スピード飛ばし過ぎて交通事故起こしちゃってる。なんか、体に優しい商品なのに、全然優しい感じがしない。それに、栄養の話じゃないからね？鉄分の話をしなさいといけない。そこが飛んでいってしまってるかな。ストラテジーに沿ってまっすぐ飛ばして欲しい。これ、どう？

【シカシカの表現案A】 ストラテジー③



シカシカ:名前より、って全く想像がつかない、ですが…

で?:安産と結びつくかな？

花火:考える=心配だったら、言葉を置き換えると近づくかも。名前より…って曖昧かも…

センター:心配って言われて、安産ってピンと来た、ってこと？

花火:ちょっとだけ近づくかなって。

未満:なんか名前を考えるのって生まれてからの事なので。それなら生まれる前の支援、にした方がしっくりくる…

おにぎり:このサプリが出来る事が安産を支援、ってなんか遠すぎる感じが…

小霜:今さ、「心配することが…」にしたけど、それダメよ。なんでわかる？

花火:…はい。なんでですか？

小霜:名前って心配するものか？君の話が成立するには、名前=心配するものでなきゃいけない。要するに、

「考える」って意味の幅がある訳よ。心配する、もアイデア、も考える、に含まれる。でね？恐らく、胎児のことに關しては「氣遣う」が正しいんじゃないだろうか。

花火:うーん。

小霜:名前を考える事と、健康を考える事は意味が違うので対比にならない。

氣遣って、考える、も氣遣うだよね。だとすると、「生まれる前に考えることありませんか」じゃなくて、「氣遣うことありませんか」で成立するんじゃない？

その、考える「こと」としては、名前を考える、胎児の栄養を考えるといろいろある訳けども。でもね？同じ「考える」でも全然違うと思うのよ。名前を考える＝クリエイイトに近い。でも、健康を考える＝氣遣う、ケアする。そっちだよね？だから、このキャッチは一見成立してるようで、してない。意味が間違ってる。わかる？文字面で判断しちゃいけない訳よ。

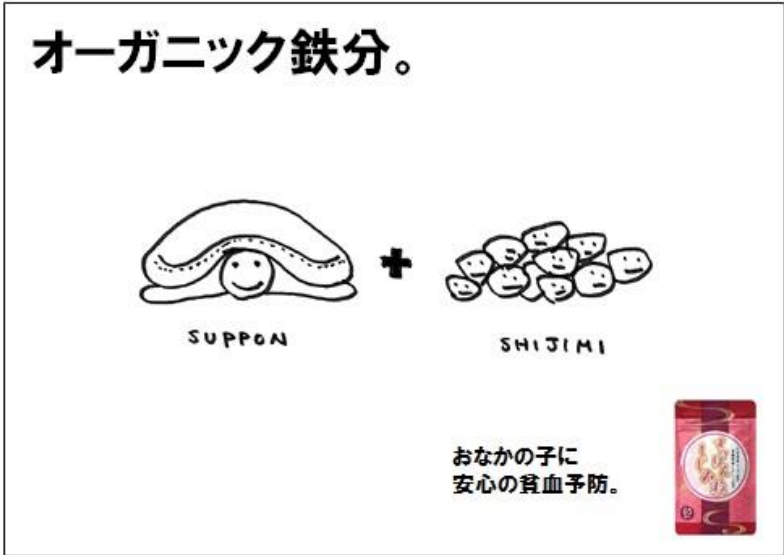
人はね、理性で判断する前に、感覚的に判断するの。なんか違うぞ！って、これまで生きてきた経験値で、無意識で、判断するの。この問題は「考える」ってことの意味が違う。対比になることを探さなきゃいけない。そういうこと。

あとは、これか…どう思う？

### 【世界の野糞の表現案B】ストラテジー③

すっぽんしじみ粒 表現B案

オーガニック鉄分。



おなかの子に  
安心の貧血予防。

※オーガニックコットン素材のぬいぐるみ(すっぽんとしじみ)



ぬいぐるみイメージは、このようなタッチで、「オーガニック」を想起させるものに。

## 参考資料

---

**シカシカ:** ちょっと、よくわからない。

**花火:** うーん。オーガニックって所でぬいぐるみにしたかったんですね？

**小霜:** オーガニック、っていうか、コットンとか素材、で。天然感を出したかったんだよね。きっと。

**おにぎり:** 私はこれ結構好きです。体に優しい感じがする。

**未満:** パッと見た時に、自分のことのように捉えられなかったので。「鉄分は自然から摂りたい」とかの方が良いのかな、と思いました。

**小学生:** タグライン読まないターゲットが妊婦かどうかわからない。

**小霜:** 僕は、切り口は良いなあと思う訳。ただ、オーガニックは農作物に使う言葉でしょ？何か誤解が生じるんじゃないかなあ。と。ウソになっちゃうんじゃないかなあ、って気がするのね。

小霜:これなら良い。ウソじゃない。

【未満の表現案B】 ストラテジー③



いきものから生まれた鉄分です。

すっぽんと、しじみ。  
わたしたちが食事から栄養をとるように  
いきものからつくったサプリメントです。  
天然成分から摂った鉄分と、活力のエキスが、  
貧血に困っている妊婦さんのこまったを解消します。  
赤ちゃんのからだにもやさしいから安心です。  
さあ、おいしく安心を召し上がれ。



出産前のママに、  
とれたての鉄分を

小霜:狙いは同じだと思うんだよ。まあ、「体に優しいよ」っていう。ただね、ちょっと誤解があるかもしれない。

押さえコピーにさ、「取れたての鉄分」であるけど、取れたては言えないよね。

未満:ちょっと飛躍し過ぎました。どうしても魚介類だから新鮮なイメージを持って来てしまいました。

小霜:押さえコピーはイメージではいけない。

取れたて、ってイメージ。押さえコピーにくるものはイメージじゃなくて、ファクト。約束みたいなものだから、押さえコピーで「取れたての鉄分」なら、届いたばっかですよ、って約束してることになる。ここは、むしろ「天然由来の鉄分」とか固く言って。

未満:柔らかくしない方が良い？

小霜:うん。約束と根拠。こういうことですよ、なぜならば～って持って行かないと。固い方がしっかりした感じがする。これどうかな？



【未満の表現案A】 ストラテジー③



愛情だけで、  
貧血が治ればいいのに。

おなかのあかちゃんのことを思うと、  
薬を飲まずに、つつい貧血をガマンしてしまう。  
そんな妊婦さんの滋養強壮にオススメなのが、すっぽんしじみ粒。  
すっぽんしじみから摂れる、天然由来の鉄分を配合。  
だから、あかちゃんへの影響を気にすることなく、  
出産に向けて、体力をしっかりつけることができる。  
あかちゃんも安心して、すくすくと育ってくれると思います。

センター:ん、なんかこれだと貧血なのが、お腹の中の赤ちゃんに思えちゃって。「パパの愛情で治れば良いのに」だったら、女性の方が貧血だとわかるけど。このヴィジュアルだと…

センター:ボディの1~2行目をキャッチにした方が良いかな、って思いました。

小霜:このキャッチ見て、良い感じに思う?イヤだなあって思う?

おにぎり:うーん…お腹の中の子が具合悪いのかなあ、って思っちゃいます。

小霜:子どもが貧血、と。

シカシカ:「愛情だけで貧血が治れば良いのに」って思ってる人は実際いない。

で?:さっき仰ってたんですけど、愛情と貧血がズレてるというか…「食事だけで治れば良いのに」ならまだわかるんですけど。

垢ブリ:愛情は自分の子どもに注ぐもので、貧血は自分自身のことだからしっかり来ないんじゃないかと。

小霜:そうだよね。上の1行は子どものことなのに、次の行は自分のことだね。「なんでこの人、子どものこと放ったらかして、自分のこと考えてるのかなあ」っていうさ。(笑)



よくよく考えると、子どものこと考えてるのか貧血のこと考えてるのか、パッと見てわからないよね？

未満:表現が遠回りすぎるというか…

小霜:あのね？たぶん君の思考回路はこういことだと思っんだよ。さっき彼が言ったようにね、ボディの3~4行を、どう表現化するか。選ぶレトリックを間違えたってこと。

未満:形はキレイだけど意味が全然通じない…

小霜:本当だったら「そうそう私もそうなのよ」って思っようなのが良い。レトリックはそういう所に気をつけて欲しい。

これどう思っ？

#### 【食い丸の表現案A】ストラテジー②



(一同笑い)

小学生:ヴィジュアルがすごい大きいんで、怖さが印象的に…

未満:文字の大きさ、タグライン小さくした方が良い気がします。

センター:僕がさっきカッコつけ過ぎたんですけれども、これは卑下し過ぎというか…

食い丸:あ、これ私なんですけれども。働く女性が、意外とクマがあったり、シミがあったりと、そういうギャップを合わせたヴィジュアルが…悩みはあるけど、キレイにしたい、みたいな。

花火:ヴィジュアルって難しいって思ったんですけど。Doveのビューティーキャンペーンで、「太っている人でも、自信がある人は美しい」ってあるんですけど。そういうのとちょっと似てるな、って思って。ヴィジュアルと結びつかなくて。

センター:これを見て、買うかと言われたら買わないなと思います。クマとかシワとか見ても、買った後のイメージがつきづらい。

小霜:広告は汚いものを見せるのは基本NG。

そうだよ。その通り。あのね、汚いものを見せるのはNGね。広告は。理屈ではそうなんだけども。人は、見た時に「なんかヤダな。汚いな」で終わり。飲んだ後、どうなったか？を見せる。キレイになった、っていう。

小霜:あのね？人間ね、イヤなものからは逃げる訳よ。キレイなものとか、気持ち良いものに行く。この、単純にね？世の中の広告って美女が多いじゃない。気持ち良いものが見たいから。3Bって言うけど、美女、赤ちゃん、動物。全て可愛い！キレイ！って思うからさ。どんなに意味が通ってても、汚いものならそこで終わり。

さっきさ、未満が言ってた文字の大きさだけど…そんな時代じゃない。

未満:はい。

小霜:タグライン大きくて、「働く女性にすっぽんコラーゲン」。すぐ、わかるじゃない。このスピード感が良いと思う。ただ、これ送り仮名あってる？

(一同笑い)

食い丸:あー…(笑)最悪ですね。

小霜:スルーされないような工夫を。

働「ら」くじゃなくて、働く、だよな。それとね、こういうバーンと書いて終わり、っていうのは案外残らない。スルッと流れる。たとえば、すっぽん「の」って入れると、特別な感じでちょっと気になる。少しの工夫で、変わるの。何かないかな？って一回探ってみる。鍵カッコつけてみるとか。あえてビックリマーク、とかさ。スルッと行かないようなひと工夫を考えて。

これ…なんでこれがB案なんだろうか、っていう…

【食い丸の表現案B】ストラテジー②



小学生:ヴィジュアルが看護師なんで、OL と関係ないかな。

食い丸:わかんないんですけど、一応シャツのつもりで。

小学生:あ、白いから病院かと。

で?:それ私も。病院ぽい。

小霜:まあターゲットがキャリアウーマンだとして。

ホヘー:さっき、キャッチとタグラインが Q&A の関係にある、って聞きましたけど。これは根拠がわからない。

おにぎり:このサブリの強みがすっぽんコラーゲン、ていうのが出ていない。

センター:「あの先輩」「なんでキレイなの？」だけを大きくした方が良い。

垢ブリ:「憧れの先輩のひみつ」とか？つけた方が早いんでないのかなあ。と。

シカシカ: たぶん、これ読んだら自分の先輩をイメージすると思うんですけど。本当にその人が飲んでないなら、繋がらないんじゃないかな、と。

小学生: 細かいんですけど。これなら若い人向けなのかな、と感じました。

小霜: 僕が気になったのは、この長いキャッチは、5行か…こんなに読ませたら読ませた人への報酬が必要だと思うの。これ、落ちてない気がする。「なんであんなにキレイなの？」のあとに「くそー」って付けたらさ、最後に地が出た感じがする。(笑)

(一同笑い)

で?: 爽快感がありますね。

小霜: サービス精神だよ。

さっきセンターが言ったことは模範回答なんだけど、なんか素直過ぎるかなあ。「なんであんなにキレイなの?…まさか、胎児の生き血を吸ってるのか?」

(一同笑い)

小霜: 最後まで勘違いして終わってる、みたいな。ここまで行くとおかしいよなあ、って所まで行かないと面白くないから。

「なんであんなにキレイなの…すっぼん?」とかもおかしいよね。

おにぎり: たしかに。これ慣れて来てるけど、すっぼんの男性的イメージってすごいんだろうなって。

(一同笑い)

小霜: どうしてもね、すっぼんしじみ粒だからね、美しく生きれないよね。(笑)

「なんであの人キレイなの?…すっぼんコラーゲン」みたいなね。(笑)

花火: Q&A みたいだと、答えはすっぼんコラーゲン、て方がスッキリしますか?

小霜: なんで良いのかわからない。根拠がないと。

さて。で?の案、AとBの差がわからない。発想の幅を広げるために2つ出しているのに。これじゃAとA'て感じ。安倍さんの案も同じ。

【で?の表現案A】戦略②

キレイで元気なのは、思っていたより大変なんだ。



働く女性を支える鉄分とコラーゲン すっぽんしじみ粒

【で?の表現案B】戦略②

仕事するために元気でいたい。でも、キレイでいたい。



ポーチに入る鉄分とコラーゲン すっぽんしじみ粒

## 【安倍さんの表現案A】 ストラテジー②

赤ちゃんのため、  
貧血、立ちくらみでも、  
お薬には頼りたくないから。

妊娠すると、ふたりはひとつ。食べたもの、飲んだもの。  
二人はいっしょに吸収します。

そんなときの貧血、立ちくらみ。  
お薬に頼りたいけど、お腹の中の赤ちゃんを心配に思っ

そんな時に、すっぽんしじみ粒はどうでしょう。  
すっぽんと、しじみ、天然由来の成分が、  
お母さんと、赤ちゃんの元気と健康を応援します。

貧血対策に天然由来の成分を  
ニッセン すっぽんしじみ粒



## 【安倍さんの表現案B】 ストラテジー②

妊娠後、貧血、立ちくらみになってきた。

病院のお薬は私の体へ届けても、  
お腹のなかの赤ちゃんには届けたくない。



天然由来成分のすっぽんしじみ粒なら  
二人に届いても安心です。

貧血対策に天然由来の成分を  
ニッセン すっぽんしじみ粒





センター:しかもこれ、すっぽんしじみ粒の画像が逆ですね。

小霜:じゃ、これ。

【垢プリの表現案A】ストラテジー③



【垢プリの表現案B】ストラテジー③



小霜: 僕ね、垢ブリ、さすが現役の代理店務めだなあ、と思ったの。企業ロゴ、付けてるじゃない? あるとね、やっぱり商品の雰囲気が出る。ふさわしい言い方になってるか? とか。表現はイマイチずれてるけど。「海からの鉄分」というと、海底の泥のような感じになっちゃう。

それから…えっとね、僕はピロリ案は考え過ぎじゃないかと思う。

#### 【ピロリの表現案A】ストラテジー①



小霜: 「大きくなれないよ」ってのは言い過ぎ。子供はこんなこと言わないよ。

ピロリ: 素直に言うと、「おじいちゃんもう食べないの?」ですよね。

小霜: 人の言葉にする時は、そういう事を言うかどうか。本当に。



【ピロリの表現案B】ストラテジー①



小霜:これはね、わからない。パズルみたい。あの、無駄に作ってる。遠すぎる、話として。これね、何言ってるんだかわからない。

【ネチ・ネチ郎の表現案A】ストラテジー③

もう、ひとりの問題じゃないから。



疲れやすいと思っていたら、貧血だった。今までだったら、自分の問題で済んだ。

でも、もう子育てはじまっているんだよね。

今、おなかの子は自分じゃ何もできない。まさに一心同体だからこそ。

わたしにも、この子にも嬉しいもの。

生きものから生まれた、妊婦応援サプリ

すっぽんしじみ粒



小霜:えっとね、この表現で好感が持てるのは、「妊婦応援サプリ」って商品を定義づけてる所。ただ、遠すぎる。「もう1人の体じゃないから」っていっぱいあるのよ。サプリメント以外にもあるから。もう少し周りの言葉を出したい。

【ネチ・ネチ郎の表現案B】戦略③

プレママ時代が一番こどもに影響を与えるのかもしれない。



軽い貧血かな。

そんな些細なことにも、プレママは注意してほしい。  
だって、こどもは何にもできないから。  
だって、ママと一心同体だから。

油断ママじゃ、グレちゃうよ？



こどものことを想うプレママのための、  
天然由来鉄分補助サプリ

すっぽんしじみ粒



小霜:ん、これもね、栄養とかにストンと落ちない感じがするんだよね。あの、胎児に影響与えるのって、音楽とか情操教育的なことを連想すると思うんだよね。貧血起こすと、子供がグレちゃうよ、ってのが繋がらない。だから、よくわかんないなって感じかな。

【おにぎりの表現案A】 ストラテジー③

お腹の赤ちゃんに気付いてもらえない時期が、  
本当は一番つらい時期だったりする。



貧血に、妊娠中でも飲める鉄分サプリメントを。

天然由来のやさしい鉄分  
すっぽんしじみ粒

【おにぎりの表現案B】 ストラテジー③

### 妊婦は、ガマン？

お腹にいる赤ちゃんのために、  
料理の味付けを少し薄くして、毎朝のコーヒーも飲まなくなった。  
大好きだったお酒も辞めて、夫婦で禁煙をした。

ガマンしなければいけないことが多すぎる妊婦さんの貧血対策に、  
母子にやさしい天然由来の鉄分を。



天然由来のやさしい鉄分  
すっぽんしじみ粒

小霜: これもね、意味がわからない。何言ってるんだって感じがする。「我慢」って広いじゃない。あまりにも連想ができる。貧血対策と言われても、我慢するものか? っていう。じゃこれ…どう思う?

【滑舌の表現案A】 ストラテジー②



センター: 根拠がない。

花火: 絵と合っていない気がする。妥協したくないといいながら、妥協してるというか。でもこのシーンはあるあるだと思ったんですけど。

小霜: これ、キャッチがどうなったらよくなると思う？

センター: 「頑張る女性たち」を消す。

おにぎり: うーん。

小霜: これ、両立させましょう、ってことだよな？ その意図を汲みながら。どんないじれる可能性があると思う？

垢ブリ: 脅迫っぽいんですけど。「仕事も美容も妥協したくない無謀な女性たち」。それは無理だから、これにしましょう、っていう。「女性」を「あなた」にするとか。

小霜:言葉に気持ちがないと伝わらない。

あのね?なんかね、気持ちを感じない訳よ。熱がないというか。これ書いた人は足したのよ。足し算。間違い。

「仕事も美容も妥協したくないんだ。」だったら、ちょっと意志を感じる。客観的なら、「仕事も美容も妥協したくないんですね。」とか。共感を得るなら、「仕事も美容も妥協したくないよね。」とか。それが人間の言葉でしょ?どの心を掴むか。神様の言葉ならどうなる?

ホヘー:「仕事も美容も妥協したくないじゃろー」

(一同笑い)

ピロリ:「仕事も美容も二物を与えたもう。」

小霜:そういう答えを期待してない。(笑)アナウンサー風なら、「仕事も美容も妥協したくないとのことです。」

ホヘー:くすっ(笑)

小霜:いま、君さあ、くすって言ったけど、反応したってことは面白いから反応したんだよね。そうでしょ?

ホヘー:はい。

小霜:わかる?言ってること。なんかね、コピーにしようって余り、人間の言葉じゃなくなってくる人がいる。ヒネってヒネって…てのは良くない。一回書いたらさあ、それをどう言うか?引いて引いて、人の気持ちに素直に入る人間の言葉にしなきゃ。

次は…

【滑舌の表現案B】 ストラテジー②



花火:うーん。面白さを追及するなら、ここ、クエスチョンじゃないですか。ここ、アンサーで。両立です、って方が面白いのかな、って。

ピロリ:これゲームですか？

センター:ネプリーグって番組のトロッコアドベンチャー、ですね。

ホヘー:「どっちもとれちゃう反則技 すっぽんコラーゲン」の方が良いかも。

小霜:ゲームだからね。

で?:キャッチでネタばれしちゃってる感じがする。

センター:困ってる女性を画像に入れたら、自分事できるかな。っていう。

小霜:これパッと見て、良い商品って感じがする？

ホヘー:口に入れるものなのに、ふざけ過ぎてる感じがする。

センター:どちらを取りますか?ってのが、どっちかしか取れないみたい。

**小霜:**理屈はつながっているが、表現物がバラバラ。

この商品の売りは、天然成分でしょ？なんでデジタルなの。

デジタルは人工物の象徴なの。天然と対極の所にある。住む世界が違うのよ。それが、イヤな感じの正体。加えて、「二兎を追う者は一兎をも得ず」って、関係ないからね。全てがバラバラになってる。

理屈では繋がってる。でもね、理屈以前の感覚が拒否しちゃってる。なんか違う、って。

あと、二兎、ってウサギをイメージするじゃない。うん、感覚が合わない。パッと見て、「健康サブリッぽいな」ってのは大事。その範疇の中で、表現して。

まあ、じゃあ、これで「すっぽんしじみ粒」は終わり。また、テーマをこちらで考えるので。

**センター:**何とかっぽいな、っていうのが大切だとすれば、朝日広告賞のキンチョウのは、逆手に取ったってことですか。

**小霜:**あれはね。公募だから表現の可能性をひろうもので。じゃあ美容マニアの女性が買いに走りますか、ってこと。実践では、苦しいよね。やっぱり、蚊取り線香のシズルって、シュー、ポトリって虫が死ぬとかね。商品特有のシズルってあるから。それを無視すると何の商品かわからない。ゲームのCMでもね、最後にゲームの画面が出るじゃない。あれを外すとね、何のCMかわからない。あれもね、大事なの。ビールもそう。お話があって、最後カーツと飲む。あれがないとね。

**小学生:**課題選ぶ時に、コラーゲンについて調べたら科学的に効果を証明されてないと。クライアントからオリエンを受けた時に、ビジネスとして割り切らなきゃ行けないのかな、と。

**小霜:**えっとね、コラーゲンについては諸説あるのよ。僕もね、サントリーウェルネスでやったことがあって。飲んだ人がどうなるか、企業としてはきちんと調べて、実証してる訳よ。どういうメカニズムで変わるのか、っていうのは仮説の世界だけだね。

効果がある、って人もいれば効果がない、って人もいる。だから薬事法ってのがあって、必ず効果を得られる、と言えない訳なんだけど。企業としては自信持ってる。じゃあ僕らはそれを信じる。企業側がね、「これは効果ないんですよ。」ってのは詐欺だから。

他には？

**ピロリ:**押さえコピーはA案B案、バラバラでも良いんですか？

**小霜:**えっとね、そこは大丈夫。それも表現だから。

**ピロリ:**同じでも、良い？



小霜: [ストラテジーを感じるコピーはお金になる。](#)

…去年、リーボックをやったのね。ただ派手な色のウェアだったんだけど。特徴聞いたら、「ないんです。」っていう訳よ。これ、どういう風に商品規定すればいいんだ？って。若いコピーライターに考えさせたら、色のことから入るよね。「目立って走ろう」、「注目を浴びて走ろう」とかさ。なんかね、それではこの商品の価値を作っていないよなあ、と思ったの。で、俺は色彩効果を調べて。「派手な色を見るとアドレナリンが高まる」ってことで、「アドレナリンデザイン」にしたの。これだ！となって。先方は喜んだんだけど。これは押さえコピーだよ。この中には、ストラテジーが入ってるよね。わかる？

派手好きな人、じゃなくて、これ着ると興奮するよ、っていう。ストラテジーが入っているから、お金になる訳。今年からリーボックはグローバルになっちゃったけど…結構、お金もらったよ？

商品の価値を高める、って訳で。コピーライターってのは無意識にストラテジーを考えながらコピー書いた方が良くと思う。だから、きっちりストラテジー考えて表現、て手順を踏みたいと思う。実際の仕事になったらストラテジー考えながらコピー書くんだけどね。ま、一部はこれで終わり。

で?:では、以上で終了です。ありがとうございました！