

## 第六期 第十四回 np.広告学校 講義録

### 【小霜クラス 気配り御膳】②

#### ◆日時

2013年8月26日

#### ◆出席者

で?、未満、滑舌、コゲ太、食い丸、おにぎり、花火、ピロリ

小学生、世界の野糞、センター、シカシカ、ホヘー、 生徒13名 (女性8名男性5名)

+小霜

小霜：B案は誰も考えつかないようなオリジナルのものでなければいけない。

今回はストラテジーのB方向を考えてくるっていうのがお題だったわけだよね。それで、まだね、B方向と称してA方向を持ってくる人がいる。これ、考えたら普通だよってものを出してくる。まだ分かってない。AとBの違いを。わかってない人が2、3人いる。Bと認識している人の中にも、んー、例えば結果的にAになってしまっている人もいる。

これどういうことかというね、ターゲットが子どもの案が多いのよ。あと、ターゲットが妊婦さんっていうのもすごく多い。これね、多いうって時点でBじゃないんだよね。そうでしょ?他の人は考えつかなかった、この人しか思いつかなかったというところまでいって初めてBなんだよね。A案っていうのは、僕が競合プレゼンに行くとするじゃない?いろんなストラテジーを各社が出してきます。A案B案どちらでいきますかってなったときに、手堅くいきたいならA案でいくよね?でも、それじゃあなって思って、思いつき新しい案でいこうって。でもこの案は何人か出してきたぞってなったら、それが選ばれる理由がない。同じアイデアがくると、どうせ同じアイデアなら古い付き合いの会社が手堅くていいか?大きい会社のが無難か?ってなっていっちゃう訳だから。B方向出すんだったら、これはちょっと考えつかなかったぞっていうものを考えないといけない。ちゃんと現実味があって、成功性も考えられていて、それでいてこれは他の人と被らないよっていうものを頑張って出す。だから、B案出すほうに醍醐味があるわけ。

今回でいうと結構面白いんだけど、6期、16人いて全く広告とかやったことがない学生さんと、実際、広告をやっている人が混ざっているわけだよね。これはちょっとあるぞって思うアイデアを

出しているのは学生ばかりなんだよね。ちょっとね、広告やり過ぎている人たちはどこかで純粋さを失っているっていう気はするかな。っていう前振りです世界の野糞くんのからいこうか。

### 【世界の野糞のストラテジー案】

**世界の野糞**

## ニチレイフーズダイレクト 気くぱり御膳 ストラテジーB案

- 食べ盛りの男子高校生は、間食が半端ない。
- 夕食後に、「夜食」としてインスタントラーメンを食べさせている家庭が多い。

---

**食費の半分は息子の分**

今は大学生で家を離れていますが高校時代部活をやっていた時は

朝 ご飯軽く1杯(ぎりぎりまで寝てるタイプなので朝はこんなもの)  
昼(学校)大きいサイズの弁当+おにぎり3個  
弁当をうるためゼリー入れてたら「ゼリーよりから揚げがいろいろ」と言われました。  
夜 どんぶりご飯2、3杯、おかずは向中心で大人の倍量  
時々夕食食べた後カップ麺

これだけ食べていても180cm60キロ台です。  
家族5人でお米が1ヶ月30kg消費していました。  
いま家族4人で15kgもきません。食費(米代除く)も削減しました。

**1. 8人前くらい?**

私が高校生の時は、

朝:おにぎり2個  
10時の休み時間:弁当を食べる  
昼休み:パンを買って食べる  
晩御飯:1、3人前 +インスタントラーメン

こんな食生活でした。  
今考えると、信じられないくらい食べてましたね。

**前回講義で、「競合にインスタントラーメンを置くこと」についての話がありましたが、このケースの場合は競合として成立すると思いました。**

## ニチレイフーズダイレクト 気くばり御膳 ストラテジーB案

競合	インスタントラーメン
USP	カロリーが低いのに食べ応えがある。
ターゲット	夕飯を <u>作っても作っても</u> 、夜「お腹すいた」と言ってくる、 食べ盛りの男子高校生を持つ母親。
ターゲット インサイト	インスタントラーメンが身体に良くないのは分かっているが、 夜遅いし、さすがにもう作る気が起きない。
プロポジション	カロリーが低いのに食べ応えがある「夜食」を提供することで、 食べ盛り男子の「身体にいい食生活」を応援します。

小霜：これ…どうだろうか。意見とか感想とかある人はどんどん言って

ピロリ：私、前回講義を欠席していたのですが、ちょっと講義録を読んだだけなのですが、インスタントラーメンは食べたいから食べるっていう嗜好性がありますよね

小霜：他は？

花火：これ、年齢的にヘルシーな冷凍のお弁当がこの年代に響くかって言われたらそうじゃないかもしれない

小霜：うん

コゲ太：ターゲットが男子高校生ってなってるんですけど、男子高校生って食べ盛りだからすごい食費がかさむと思うんですね。で、そのときに夜ご飯を作る気が起きなくて、何か買うってなったときに、それにしても一食が高すぎるかなって思いました

小霜：他は？

ホヘー：食べ盛りの男子高校生だったときの自分を考えるとお弁当のおかずみたいなものよりは、インスタントラーメンとかカツ丼とかそういうものを食べたいというのがあるので。おかず何品かというのは夜食に食べるものではない気がします。

小霜：ちょっとね、集中攻撃を受けているような感じはあるけれども、まあ、なんていうんだろう。世界の野糞の仕事がさ、マーケ、ストブラじゃない？多分ね、B方向だからオリジナルじゃないと。っていう気が勝ちすぎて、原則をおろそかにしちゃったんじゃないかって思うんだよね。そのおろそかにしちゃったことっていうのが、みんなが今言ったことなんだけれども、僕が思うのは、この商品は高いわけよ。一食700円するわけよね？これ一般の感覚だと高い。そうだよな？コンビニって弁当買っても300、400円ぐらいだから、倍するわけよね。インスタントラーメンの競合にはその時点ではなくなるわけ。一般家庭の母さんが子どもの夜食に買うっていうのは、お金的に無理があると思う。そういう意味で、そもそも無理があるかなって言う気がするわけ。その次の事をいうと、これってもともと病院食からきてるよね。だから、年配の人とかダイエットなんかによかつたりする訳だけど。やっぱり、育ち盛りの子どもに低カロリー食っていう発想はしないと思う。むしろ、これの真逆でね。安くて高カロリーのものを食べさせたいって思うと思うんだよね。まあ、もう一つあるとするならば、子どもの好きなメニューではないと思う。あの、年配のじいさんばあさんが好きそうなメニューだよ。もともとそこ狙ってるわけだからね。子どもがわーいって食べるものじゃない。だから、お母さんがすぐお金持っていたとしても、インスタントラーメン食うんだったらこれ食べなよっていても子どもが拒否しちゃう。だからちょっと無理がありすぎる。

#### B方向の落とし穴。オリジナルを作ろうとして素直さをなくす。

やっぱなんか、素直に考えたらそうじゃない？なんかどこかで素直さを無くしちゃったと思うんだよ。なんか違うことをしようってなって無理矢理やっちゃったんだと思う。

B方向って落とし穴があって、気をつけないといけない。一回つくっても、もう一回もとに戻ってみるといふか、アマチュアの視点でみる。

年収500万円の母ちゃんはどう考えるのかなとか、受験してる子どもの気持ちになって、あるかな？って。あともう一個思うのが、夜中まで子どもが起きてるとすると、受験生だと思うんだけど、勉強してるわけでしょ。ゲームやって遊びほうけてるやつに、夜食用意してあげようって親は思わないからね。受験頑張ってるんだしたら、なんかやってあげようかなって思うよね。でも受験生の子どもからすると、ストレス多いよね？で、ストレス解消のために夜食食うとかあると思うんだよ。

俺たちだってそうでしょ？会社で、夜中まで作業してるとき、なんか外に買いに行こうってリフレッシュしたいよね。受験中の中学生高校生が夜食を食べるっていうのは、リフレッシュって意味もあると思う訳。だから、ラーメンでもがーっと食うかな。って。そういうときにこういう栄養バランスを考えて、とかそれは当てはまらない。なんかもっとストレスたまるよね。塩分がどうのこうのって言われたら、いい加減にしてくれってなるよね。ってなるとターゲットに当てはまらないんじゃない？

世界の野糞：そうですね

小霜：そういうのが当てはまる人って他にいるはずだよなー、って探すこと。これをして欲しかったなって思った。

### 【ピロリのストラテジー案】

#### <ストラテジーの考え方>

##### 1. 塾弁。



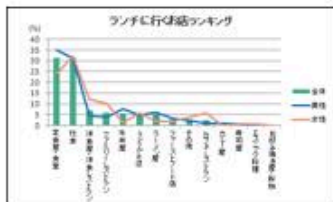
- 塾弁：塾が終わる時間は夕方から 21 時台。帰宅後に夕食を取ってはいは時間が遅いため、弁当を持たせる親が増えている。>
- 働くお母さんは朝、塾弁を作って冷蔵庫に入れ、子どもがお弁当箱をテッペンして塾に持って行くか、コンビニ弁当を買うパターンが多い。>
- 受験のストレスは子どもにとって肥満の引き金になりやすい。>

気くぱり御膳 2 回目 ストラテジーB-1 案

競合	手作り弁当/コンビニ弁当
USP	低カロリーで栄養バランスがいい
ターゲット	塾に通う子どもを持つ、フルタイムで働くお母さん
インサイト	子どもの栄養バランスを考えた連日の塾弁作りは大変だなあ。 (帰宅後も夜食を食べるし・・・)
Proposition	栄養バランスのいい塾弁で、お子様の受験を応援しませんか。

<ストラテジーの考え方>

2. タニタとかマイクロソフト、いいなあ。



- 社食の人気は男女ともに 1 位。
- ※ Ponta ランチに行くお店のランキングより。
- 中小企業の福利厚生「社員食堂・食事手当」導入率 38.0%。
- ※ 三菱 UFJ 銀行調査。
- [www.bk.mufg.jp/report/hconbrke/BR95537.pdf](http://www.bk.mufg.jp/report/hconbrke/BR95537.pdf)

### 気くぱり御膳 2 回目 ストラテジー B-2 案

競合	食事手当 ※企業の裁量に任された法定外福利厚生制度
USP	低カロリーで栄養バランスがいい食事
ターゲット	中小企業の社長 / 総務部長 (オフィスグリコのようなミニ冷凍庫をニチレイが提供してもいい)
インサイト	社員の健康に気を使いたいが、社食は作れないなあ。
Proposition	バランスのいい食事で、社員のメタボを減らしませんか。

小霜：これ、ピロリのね。競合がコンビニ弁当。USP が低カロリーだと。子どもにとって話なんだけど、さっきいった話で僕はないと思う。子どもが喜ばないと思う。で、もう一つの社員食堂代わりにってあると思う？ ないよね。社員こんなことしても喜ばないよね。話がちょっと変わるんだけど、博報堂が田町から移動したときに、社食をコラボしたんだよね。どこだっけ？

ピロリ： KIHACHI です

小霜： あ、そうそう。 KIHACHI。社員にうまいもんを食わしたいんだー、ってやったんだけど、これが大失敗で。だれもいなくて笑。高くても量が少ない。社食に求めることと逆をしちゃったんだよね。しかも、赤坂見附なんだから、おいしいものは外にあって。がらんがらんだったわけ。失敗に気づいて、もっと安くても量があるって方向にして、社員が来るようになったんだけどさ。社食ってそういうことだと思うんだよね。会社が栄養バランスがいいからどうのこうのって言ったって余計なお世話で。会社がこういうのを買って配るっていうのは、ないと思う。

ピロリ： 感覚的には、オフィスビルディングに会社の補助金 + お金を入れて買うって感じで配るわけじゃないんですけど…

小霜：えとさ、オフィスグリコはぱっと聞いて、あると思ったのよ。オレは。その、なんでかっていうと、仕事していて息もつまるし、リフレッシュしたいでしょ。で、昔は煙草吸ったり缶コーヒーを飲んでたよね。今は男性社員もコンビニ行って、スイーツ買ってる訳。糖分でリフレッシュしたいんだらうね。うちの米村がやってるロツテの極上比率も、それを狙っているわけ。でね、今までコンビニ行ってそういうの買って帰ろうってなってたけど、オフィスグリコはコンビニに行かせないってことだよ。グリコ置いときゃ、その人もうそこでしか買わないじゃない？だからみんなグリコ買ってリフレッシュする。これはあると思う。それとヘルシー弁当を配るっていうのは違うと思う。みんな求めてないから。こんなの。押しつけなの。栄養価高いから毎日食べなさいって言われて、食う？自分だったら。

ピロリ：毎日はいれですけど、たまになら

小霜：プロとして作ったあとに、アマチュアとして評価する事が大事。

それじゃ意味ないじゃない。毎日食わないってものを契約できない。それじゃ社員食堂の役目は果たせないよ。お二人ともプロだけど、無理しちゃったんだと思う。働く人の立場になって、素直に見ればありえないよなってなると思うんだよね。なんか理屈で変にやっちゃったかなあって。その、プロとして作るんだけど、アマチュアとして評価するってことをしてほしい。アマチュアに一回なって見直してみて、あるかないかって判断するのがいいと僕は思う。



【おにぎりのストラテジー案】

◆8/26 課題  
おにぎり B案

課題:ニチレイ「気配り御膳」

<競合>

冷凍うどん等

<ターゲット>

受験生の子供を持つお母さん

<ターゲットインサイト>

子供はしっかりとした食事を摂りたいようだし、塾帰りで遅い時間でもボリュームのある食事を食べさせているが、子供の健康面が心配。

<USP>

ヘルシーでも食べごたえのある、栄養価が計算されたメニュー

<Proposition>

毎日遅い時間に塾から帰るお子さんに向けて、ヘルシーで栄養価の高い“気配り御膳”で受験を応援しませんか。

小霜：これも一緒だよな。垢プリのものも。B案だけどさ、B-2は同じだよな。彼も広告代理店の営業やっているわけ。

【垢プリのストラテジー案】

ニチレイ/気配り御膳 ストラテジー【B-1案】	垢プリ
<b>競合</b> コンビニ弁当	
<b>USP</b> ヘルシー	
<b>ターゲット</b> マスコミ業界人 = ・不規則生活、激務 ・暴飲暴食 ・見た目に気をつけている	
<b>ターゲットインサイト</b> 忙しくてまともに食事できず、ついコンビニ弁当を食べてしまうけれど、いつか体を壊しそう。	
<b>Proposition</b> 時間がなくても体にいいものが食べられます。	実際に注文しておくのは事務のひと =ウォーターサーバーのような形態

**競合**

スーパー・コンビニの弁当

**USP**

栄養バランスが良い

**ターゲット**

小学校低学年以上の子どもの持つ、働く母親

**ターゲットインサイト**

忙しいけれど、体に悪いものを子どもに食べさせたくない。

**Proposition**帰りが遅い平日の夜も、急に仕事が入った休日の昼も、  
子どもの体を気遣う食事を用意できます。

「冷蔵庫にある〇〇をチンして食べなさい」も健康食にできる＝母親の罪悪感を軽減

小霜：おにぎりも社会人だけ？

おにぎり：私、学生です

小霜：あ、そうだけ？勘違いした。ごめんごめん。でも、この3人がほとんど同じもの出してきた。これってなんだろう。自分なりのアマチュアというか、プロの手前の個性ある見方を失っているんじゃないかって思うんだよね。これだとまだA案。それで垢プリのB-1はみんなに感想を聞くまでもなく、ないと思う。ターゲットが業界人ってさ、ちょっと狭すぎないかって思うんだよね。ちょっとイマイチ冴えないなあ、と。これはどう？

【花火のストラテジー案】

### ストラテジー B-1案

- ①競合: コンビニ弁当
- ②USP: 冷凍可能で、いつでも食べられる
- ③ターゲット: 残業中のサラリーマン
- ④インサイト: コンビニ弁当を、時間と戦っているときに外に出て買いに行くのが面倒だなあ
- ⑤プロポジション: 冷凍しておいて、食べたいときに弁当を食べませんか

花火

### ストラテジー B-2案

- ①競合: 外食、コンビニ弁当
- ②USP: 自宅で調理と洗い物の必要がない健康食品
- ③ターゲット: 引っ越し前後の家族
- ④インサイト: 引っ越し前後は調理道具もないし、食材をこれ以上買いたくない
- ⑤プロポジション: 引っ越し前後に、簡単に健康管理しませんか

花火

センター：ちょっと母数が少ないかなっていうのと、僕だったらピザとか出前頼んじゃうかなって気がします。

小霜：そうだよね。これだとターゲットが狭すぎる。これじゃ事業計画が成り立たない。

センター：B-1、B-2 共に気配り御膳の意思が低カロリーでボリュームがあるっていうのを、無視しちゃってて、USP は気配り御膳じゃなくてもいい気がします。さっきいったことをB案でも一番に考えたほうがいいと思います

小霜：その通りだよ。レンジでチンするだけだったら、これじゃなくてもいい訳だよ。やっぱり、商品の切り口っていくつかあるわけで、冷凍可能も一個だけど、さすがにそこだけ取りあげればいいわけじゃないだろうっていう。前回も言ったけど、この商品を作るときのメーカーの思いとかあるわけだよ。その思いをリスペクトして、市場のこととか考えることがB案だと思うので。いや、iPhoneをね、文鎮にしてるって言ったらスティーブジョブズ泣くと思う。ちょうどいい重さなんですよ。そうでしょ。物の切り口って色々あると思うけど、appleに新しい市場があります！文鎮ですって言ったらたたき出されるよね。

小霜：これはどうだろう。B-1はもういいね。同じだから。いかに子どもネタが多いかって。

### 【未満のストラテジー案】

---

小霜さんクラス/0826/気配り御膳/未満

## B-1案

競合  
コンビニ弁当

USP  
栄養バランスを考えてつくられている

ターゲット  
育ち盛りの子どもをもつ、共働き夫婦

インサイト  
共働きで時間がないので、少しでも手間を減らしたいなあ。

プロポジション  
手間をかけなくても、お子さんが健康的な食事を楽しめて、安心です。

## B-2案

### 競合

お中元などのギフト商品（ビール、ハム、商品券など）

### USP

ヘルシー志向の商材

### ターゲット

お中元を贈ろうと思っている、20～30代の社会人

### インサイト

上司の好みかわからないから、どんな人にも好まれる品物を贈りたいなあ。

### プロポジション

中高年が喜ぶヘルシーな食材を贈って、職場環境を円滑にしませんか？

**センター**：上司にこれを送るってなると嫌味になりそう。

**小霜**：なんで？喧嘩売ってる感じがする？

**センター**：なんか上司に痩せろや、とか間接的に伝えることになりそう

**花火**：この商品、高齢者向きってイメージが拭いきれないから、高齢者扱いしてるような。

**シカシカ**：どんな人にも好まれるとは思えない

**小霜**：えっとね、発想の根っこは悪くないと思う。商品を作ったときに、これギフトにできないだろうかってあるっちゃある。じゃあこれがギフトに相応しいかってことなんだけど。さっき、これ送ったら喧嘩になるんじゃないかって話が出たけど、これ微妙なラインで。ってかね、ほんとに昔贈り物といえば石けんという時代があったわけよ。お中元には石けんを、って。でもね、外人に石けんを贈るのはタブーってあるのよ。お前臭いから、コレ使えよって。まさに同じことを言ってるんだよね。日本人は臭いからもらったってとらえないで、あ、保管できるからなんでもいい。そういう意味ではさ、サラダ油とかさ、なんでもいいよっていうものを贈るって習慣があった。今は、相手の

ことを考えて贈るってことになってる。いかに相手のことをわかっているかって伝えるメッセージになっている。例えばさ、自分の上司がメタボだとするじゃない。で、ダイエットしたいなって言ってる人にこれを贈るのはありだと思うんだよね。多分、そういう関係じゃないとこれ贈らないと思うんだよね。ダイエットしたいんだったら、これどうですかって。ただ一個だけ、これギフトに向かないことがあるのよ。なんだと思う？

花火：冷凍ですか？

小霜：うん。冷凍庫に入れないと保管できない。ギフトってその辺置いておいても腐らないっていうのが原則だと思うんだよね。だって相手の冷蔵庫の中身の状況なんてわからないじゃない。昔、くだらない雑誌広告を作ったことがあって。お歳暮にプレイステーションってやつだったんだけど。お歳暮は腐らないものがいいですよって（笑）

小霜：これ、どうだろうか。

【ホヘーのストラテジー案】

## 気くばり御膳\_\_B案① ホへ～

### ■\_\_競合\_\_■

コンビニ弁当、スーパーなどの冷凍食品

### ■\_\_USP\_\_■

栄養管理士監修の冷凍食品

### ■\_\_ターゲット\_\_■

妊婦

### ■\_\_インサイト\_\_■

料理はつらいけど、栄養管理には気をつけたい

### ■\_\_プロポジション\_\_■

手軽な栄養管理で、無理のない安心の妊婦生活を

気くぱり御膳\_\_B案②\_\_ ホへ～

■\_\_競合\_\_■

健康サプリメント

■\_\_USP\_\_■

栄養管理士の監修

■\_\_ターゲット\_\_■

競艇・競馬・競輪選手

(もしくはそのパートナー)

■\_\_インサイト\_\_■

ゴハンは食べたいけれど、体重維持のための

カロリーコントロールが面倒だなぁ

■\_\_プロポジション\_\_■

レーサーにも、健康的な食卓を提供します

センター：B-2は競艇競輪にしぼった理由がわからない。

ホへー：競艇に絞った理由は、体重が増えたら困る人って誰だろうって考えて。そういうの仕事にしている人が

センター：そういう人だったら他にもいる。体重増えちゃいけないは他にも当てはまると思いました

ピロリ：もう少し栄養取らないといけないんじゃないかって。栄養管理とかバランスはあれですけど。妊婦さんは

世界の野糞：妊婦さんってつわりが終わると同時に、お医者さんから気をつけなさいって言われるはずで、そういうときにこれってありかもって

センター：ネットで見たんですけど、手料理が一番いいからってわかってても、太るものを食べるのは嫌なんですよね。って。でも栄養管理士が監視したものなら、体に悪いものは選んだ気はしないんじゃないかって思います

花火：これ、ターゲット考えたときに妊婦さんってなると、新婚ほやほやってイメージがあって、そうなる家族もこれを食べるのかってなるとそうじゃないのかなって。そこまで考えると、違うのかな

って思うんですけどそこまで考えないほうがいいんですかね？

小霜：情景を想像する事は大事。

いや、そこまで考えたほうがいい。そのね、今君が言ったのはイメージしたわけよ。家庭があって、お母ちゃんがいて、妊婦だよ。結婚して間もないよね。と。でそういう家庭で、お母ちゃんだけそれ食べてたら、あれ、お父ちゃんどうなるのって。そういう風に情景をイメージすることが大事で。映画のワンシーンを見るように、ここだけみると、はいはいなるほどってなるけど、だけど本当は人間は色々な関係の中で生きていてそういう場とかイメージすると理屈ではあっても、現実ではありえないよなあってことが見えてくるんだよね。

これはストラテジーもそうだけど、表現するときもそうじゃなきゃいけない。例えば、交通広告作るんだったらさ、満員電車乗っている人がさ、会社までつくまでに10分かかるとって、隣のおっさん臭いなあ、って思っているときにこの広告が目に入ったらどう思うのかなって。そんなことが大事なので、机の上でパソコン向き合って考えるっていうより、僕この前から形にするなって言ってるけど、パソコンの前で考えちゃいけないのよ。売り場とか店頭に行ってお客さんの目線になって考えるっていうかさ。パソコンの前に座るときって、形にするときなんだよね。考えがまとまって初めてパソコンに向き合うんだよ。ところが、そういうことしないで、最初からパソコンに向き合うと、生身の人間の生々しさが削がれちゃうんだよ。だから、このnpって会社はパソコンをデスクに置いてないわけ。デザイナーとかは作業するために必要だけども。まさに形にするってことだからさ。コピーライターとかは、外で、生身の人間がいるところにいる、考えたほうがいい。最後の最後、ノートパソコン開いてコピーって形にすればいいと思う。

考えるにしても、妊婦さんの生活ってどんなのなのかな？って。30代でちょっと仕事しながら結婚もしたんだけど、子どもも欲しくなって、35か6で子どもができて、共稼ぎで、2LDKのマンションに住んでとかさ。想像して、そういう人が買うとしたらどういうときに買うのかなあって。そしたら、こういう風に考えないと思うんだよね。妊婦さんも結婚したら、家族ができる訳だから、旦那どうしよっかとかさ。生身の人の生活とかさ、視野に入れて、形にする。そういう風にして欲しい。

小霜：これ、どうだろう。



【センターのストラテジー案】

## 気くばり御膳 B案(1)

- 競合 : 手料理（手料理用の材料？）
- USP : レンジでチンするだけ
- ターゲット : （料理を作るのが好きではない）妊婦
- インサイト : 太らない為には手料理が一番いいのはわかってるけど面倒くさい
- Proposition : プレママをダイエットからストレスフリーに。

センター：今の話聞いてると、夫の気持ちとか全く視野に入れてなかったですね。

ピロリ：USPが、気配り御膳ならではない。レンジでチンとか。

センター：そうですね。レンジでチンすればいいっていうのは、手料理が下手っていうインサイトを元に、低カロリーはもうありきみたいな感じで。低カロリーでチンてなると、質素になってしまうイメージがあって。

世界の野糞：これって手料理が一番良いのはわかってるけど、面倒臭いって言うてる普段料理してる人に対して、これなら楽ですよってことを伝えたいんですよね？

センター：そうですね。

世界の野糞：手料理が一番良いってわかっているなら、これを選ぶ理由がなんか明確じゃないって。

センター：うーんと、手料理がいいって思ってる理由が低カロリーで抑えられるとか。安全面ではないほうで。ネットで調べてると、カロリーを一番気にしてるのは妊婦なのかなって。太るなって怒られるのが辛いって。手料理嫌いなんですよ、太るからって

花火：あー、そうなんだ。妊婦になったことがないから、気持ちわからないけど、私のイメージだと、子

どもできると冷凍食品なんかですませないで、頑張ってるんじゃないかなって思ったんだけど、そうじゃないんだね

センター：最近になって、男女働いてて、料理する人が少なくなってるんだよね。

未満：なんかそんなに妊婦さんにこだわらなくても良い気がします。もうちょっと広く、OLの女性とか。

小霜：いや、問題はね。妊婦さんのインサイトがね、太らない太っちゃいけないっていう風に、どれだけ思ってるのかと。そんなに思ってるのかな？太っちゃいけないって

センター：いや、ネットで見た限りなんですけど、妊婦さんは太っちゃだめってあんまり思っていないんですけど、検診に行く度にまた太ったねーって言われるのが嫌って人が結構いたんで

世界の野糞：確かに。僕のママ友で妊娠するとついつい食べ過ぎちゃうっていう経験が多いらしくて。カロリーオーバーになって、それが体重として先生にバレちゃうと、もっとダイエットしてって怒られて、検診行くのが嫌だっていう人は多いですね。

センター：医者さんに行く前は絶食しますって言う人までいるんですよ。だから、これはあるって思いました

小霜：なるほどね。であるならば、これ書き方の話になるんだけどさ。インサイトがね、検診の度に太ったと怒られるのがストレスってことなんだよね？検診行く度に、一々言われたくない。そういう話だよ。そこが一番の問題というか。彼女らが抱えてる気持ちの問題だと思うんだよ。ここをどう解決するかって話だと思うんだよ。

小霜：えっと、僕、これ最初読んで意味がわからなかったんだよ。料理を作るのが好きじゃないって書いてあるけど、料理の好き嫌いの話ではないよね。多分自分で料理を作っても作りすぎて、食べ過ぎちゃうってことだと思うんだよ。だから手料理作ったって太ると思うのよ。  
妊娠してて、それでも手料理を考えずに外食したいって人ってあんまりいないよ。やっぱり健康に気をつけるし、外食したってそれなりに気をつけてても、ついつい太っちゃうっていうね。妊婦の食い過ぎをなんとかしたいってことなんじゃないかな。そういうことなら、分かる気がする。

センター：競合を。手料理にしたときに、

小霜：ここに妊婦さんがいたとしてさ、こう思ってますよねって聞いたときに、手料理面倒くさいんでしょ？ていうのと、検診行く度に太った太ったって言われるのが嫌なんですよ？って言われてどっちが反応してもらいやすいかってことだと思っただよ。検診の度に言われるの嫌なのよね！そうそうそう！ってなると思うの。あなたね、手料理めんどくさいでしょ！って言ったときにそうそう！って言う人はそんなにいない気がする。

このプロポジションって何を解決しますかって言ったときに、提案なんだけれどもストレスフリーにしますよってことじゃない？あなたのストレス解決しますよって。どんなストレス解決するのかってときに、いや手料理面倒くさいでしょじゃ、妊婦じゃなくてもいい訳よ。つつい食い過ぎる問題を解決しますよって言ったら刺さるじゃん。書き方の問題。

小霜：これどう。

【小学生のストラテジー案】

## 気くばり御膳B①「食育弁当」

小学生

競合	食育用教材
USP	視覚的に栄養バランスがわかる
ターゲット	小中学生の母
インサイト	家庭での食育は大事だが、何をすべきかわからない
Proposition	バランスのとれた食事を、子供と一緒に目で学びませんか

競合	冷凍食品、レトルト食品
USP	健康をいちばんに考えたおかず
ターゲット	兼業主婦
インサイト	家族にバランスのとれた食事を作っている余裕がない
Proposition	家族の健康に気遣ったおかずを食卓に出しませんか

センター：インサイトのことを思っているようには思えない気がします。

花火：食育が大事だと思っている人は料理頑張ってそう

小学生：料理頑張ってるとかじゃなくって。バランスを目で見えてわかるっていう感じです。

世界の野糞：食育用教材ってどういうものですか。

小学生：カードとか、実践っていうか。

滑舌：なんか給食でみてるから、別にいいかなって気はします。

おにぎり：これって毎日ってことですか。

小学生：いや、毎日っていうよりは、たまにって感じでいいと思います

小霜：えっと、まず B2 に関して言うとこれ B 案じゃなくて、A 案だよ。ただ、B1 は発想は悪くないと、スタンスは良いと思うんだよ。ただ食べさせるんじゃないかって、捻ってるからね。食育、または教材にするってどうだろうって発想は他になかったの。まず、誰も考えない発想を試してみるってスタン

スは良いと思うんだよね。ここは実務の場じゃなくて、トレーニングの場だからさ。これが、実際採用されないものだとしてもさ、考えることに意味があるので。子どもに食べさせるだけじゃなくて、もうちょっと捻ってみる。

ただ、実際インサイトとして、お母ちゃんがコレ買って食育させようって人は中々いないだろうって思うし、続かないよね。やっぱり、母ちゃんが自分で作る訳だよ。それと違うところで教材として買っても、持続性がないじゃない。そう考えるとかなり無理があるかなと。でも、考えるスタンスは良いと思う。

小霜：これどうだろう。

### 【シカシカのストラテジー案】

競合  
ダイエットフード、日頃の食事  
USP  
管理栄養士が相談に乗ってくれる。

ターゲット  
ダイエットに成功した人

ターゲットインサイト  
自己流でダイエットに成功したのは良いけど、  
リバウンドが心配で何を食べればいいのか。

プロポジション  
ダイエットはダイエットフードで。  
ダイエット後は気くぱり御膳で、美味しく楽しく過ごしましょう。

世界の野糞：ダイエットはダイエットでも成功した人という狙いは、僕は思いつかなかったのでもいいと思いました。ただ、相談に乗ってくれるってことが、どれだけいいなって思ってもらえるかってところは弱いかなってことですかね。

未満：これってダイエットフード終えて、成功して切り替えるってイメージですか

シカシカ：そうですね

花火：ちなみにダイエットフードってどういうのですか

シカシカ：0 カロリーとか、味っけのないイメージだったんですけど。ダイエットを急激に頑張った人のイメージで、2週間とかで絶食とかもしてがくっと落ちた人をイメージしています。

ピロリ：すると、満腹感

世界の野糞：低カロリーなのに食べ答えがあるってところは USP な気がしますけどね。

花火：これ、切り替える理由ってなんなんですか。最初からこれじゃだめなんですか

シカシカ：気配り御膳がそもそもダイエット向きだと思わなかったんですよ。ずっと健康的にダイエット食として気配り御膳があるものだと思えなかったんです

小霜：僕はこの案を高く評価してるの。プロポジションのダイエットはダイエットフードで、ダイエット後は気配り御膳でって。これ発見だと思うんだよね。気配り御膳っておかずだけで300kcal。ご飯つけると500kcalになっちゃうのよ。一日3食食ったら1500kcalになっちゃうのよ。これ食べるとじわじわ痩せるの。でもダイエットしたい人ってそんなに待てないのよ。シェイクとか0カロリーで一ヶ月で10キロ！とか求めちゃう。すぐ答え求める人が大抵。森三中の子が一ヶ月で10何キロ落ちたとかいうこと言ったじゃない。そういう急激なものをみんな求めちゃうんだよね。ダイエットっていうのは、一番難しいのはリバウンド。これをどう制御するかって。絶食してもそのあと戻っちゃってって、そこが難しいとこ。

聞いた話だと、筋肉から落ちて、脂肪からつくっていうよね。リバウンド繰り返すと、脂肪だけの体になってダイエットが難しくなる。体重は同じなんだけど、前よりも痩せにくい体になりやすい。だからリバウンドは防がないといけない。ここに注目して、ダイエットした後、これ食いましょうっていうのは新しい発見だと思って。

ただ管理栄養士とか関係ないね。低カロリーで、急激に痩せることはないんだけど。じわじわ痩せるっていい面も悪い面もあるんだよね。急激に痩せないなら、これいらないってなるけど、キープすればいいからね、リバウンド防ぐだけなら。

## 【コゲ太のストラテジー案】

ニチレイ気くぼり御膳 ストラテジーB案

コゲ太

◆競合	: スーパーの冷凍食品やお惣菜
◆ターゲット	: 妊娠中～後期でおなかが大きくなってきた妊婦
◆ターゲットインサイト	: 赤ちゃんのためを思うとバランス良い食事が大事なのはわかるけど、おなかが大きくなってくると、料理や買い物など、動くのが大変で食事が疎かになってしまう。
◆USP	: 栄養バランスの管理されている宅配御膳
◆Proposition (提案)	: 栄養バランスの良い宅配弁当で妊婦さんだけでなく赤ちゃんの健康にも気をくばります

---

**花火**: 宅配ってところに着目したのがいいなって思いました。妊婦さんって多分お腹が大きくなると買い物大変になるけど、宅配だったら届くだけだから。向いてるんじゃないかなって

**小霜**: 今の彼女の意見についてどう思う

**シカシカ**: さっき家族とかの話があったと思うんですけど、僕は妊婦さんは旦那さんというからなって

**コゲ太**: 私も夫さんとかいるとしたら。とか想像してなくて、妊婦さんってなると結構動くのが大変って  
いう意見が大変ってあって、それなら宅配はあるかなって考えたので。

**センター**: 食事がこれだったら解決すると思えなくて。他にも買い物とか行かないといけないから。あまりそこじゃない気も。旦那さんが行ってくれちゃう気がします

**小霜**: 僕が聞こうと思ったのは別の趣旨なんだよね。注文してから、届くまでにどれぐらいかかるか知ってる？

**おにぎり**: あ、私買ってみたんですよ。そしたら、4日ぐらいかかった気がするんですよ

小霜：僕が言いたいのは、スーパーも今は宅配する。しかもそっちのほうで圧倒的に早い。前日の夜に注文したら、次の日の昼には届いてる。だから、競合はスーパーで、こっちは宅配だからいいでしょうってというのは、そもそも破綻してるの。栄養バランスってことを言うんだったら自分で作るってことがあるよね。スーパーで注文したほうが、素材と料理の具材もすぐ届けてくれる。逆にいうと、気配り御膳はそういうところで苦戦してるよね。取られちゃってる訳よ顧客を。これは USP どころか、弱点になっちゃってるわけ。ちゃんと知らなきゃいけない。スーパーって行ったら買いに行くところってイメージで考えちゃだめ。世の中進んでるんで。本当にそうか？って調べないといけない。こっちはどうだろう。もう一つのほう

ニチレイ気くばり御膳 ストラテジーB案

コゲ太

- ◆競合 : 低カロリー料理
- ◆ターゲット : 美しいプロポーションを保たなければいけない職業のひと（バレリーナ、宝塚やダンサー、モデルなど）
- ◆ターゲットインサイト : 職業柄体型は常に気にしなければならないが、自分で作ると同じメニューばかりで飽きてしまう。
- ◆USP : 長期利用にも適したバラエティ豊富な低カロリー弁当
- ◆Proposition（提案） : 栄養バランスの管理された食事で健康的で美しい体づくりをサポートします

世界の野糞：これありだと思いますが、美しくなるために我慢するっていうのはプロポーションはA案に近いんじゃないかって気がしました

センター：こういう人って同じメニューを作るばかりになってしまうんですかね。

コゲ太：低カロリー料理をやったときに、低カロリーってなると使う食材とかも限られてくるから、結果的に同じ料理になるんじゃないかって。同じ味付けになるって意見もあったんで



**おにぎり**：飽きてしまうっていうのが、もしかして気配り御膳食べてると飽きるなって気がします。私3つしか買ってないんですけど、最近届いたばかりなんで一つしか食べてないんですけど、お弁当の味がして、毎日食べたら飽きるなって思ったんです。内容が違ってても、なんとなくお弁当だから毎日飽きるなって感じました

**小霜**：一見狭いターゲットも周囲に広まるターゲットであれば切り捨てられない。

美容って言うけどそれって痩せるってことだよ。ダイエットと変わらないよね。ただA方向でしょって切り捨てるには惜しい。

ターゲットが一見狭いよね。でも痩せていないといけない職業でダンサーとかあるけど、そういう人たちが買ってるってなっていくと、気配りの価値があがるっていうか。表現的なことだけど。

オレがさっき狭いって言ってたターゲット、競馬の人が食ってるからオレも食べるってならないわけよ。狭いところにターゲット置いてそこで終わるってこともあれば、そこから広がるってこともあると思うんだよね。そういう意味でいうと、ダンサーとかこれを食べてるっていう事実、イメージを作っていこうっていうのは悪くない発想かなって思う。ターゲットはね、周囲に広まるターゲットもいれば、広まらないターゲットともいるから、商品の広まりとかに繋げるには広がるターゲットを選ばないといけない。一見狭いよねって済ませられない。そういう意味ではいいのかな、これは。

**小霜**：これ、どうだろう。

【食い丸のストラテジー案】

ニチレイ気くばり御膳 B 案①

食い丸

- 競合：国内の和食の外食店
- USP：低カロリーで多品目の和食を楽しめる。
- ターゲット：仕事や旅行でよく海外に行く人
- インサイト：旅先での食べすぎに加えて、出発前・帰国後の和食も恋しくて食べすぎてしまい、最近太ってきた。
- プロポジション：旅先での美味しい料理のために、日本にいる時だけは、低カロリーな食事に切り替え、健康的なバランスを目指しませんか。

ニチレイ気くばり御膳 B 案②

食い丸

- 競合：デバ地下の低カロリーなお惣菜
- USP：レンジで温めるだけで低カロリーな食事を用意できる。
- ターゲット：ダイエット中の母親
- インサイト：食べ盛りの息子たちと同じ食事をするのは、どうしても食べ過ぎになってしまうが、自分だけのための料理をするのも面倒。
- プロポジション：手間いらずなダイエットメニューで減量しましょう。

世界の野糞：B 案の2は確かに僕の奥さんがそうなので、そういうお母さんいるんじゃないかなって思いました。でも競合がデバ地下のお惣菜っていうのはないかな

未満：B 案いいと思ったんですけど、デバ地下惣菜ってちょっと値段が高い。お母さんが自分のためにそれだけのお金を出せるのかなって疑問を持ちました。

ピロリ：デバ地下の惣菜、高いからね。

センター：ダイエット中のお母さんがデバ地下の惣菜。。。

コゲタ：これ B1 案も、出発前と後で食べ過ぎて太ってしまったっていうのはこのターゲットは、旅行に行く前にこの気配り御膳を買っておいて、出発するってイメージですかね

食い丸：えっと、海外行く人ってさよなら和食みたいな感じで、和食を食べてから出発したい。海外でも結局おいしいもの食べて太っちゃったり。帰ってきた後も日本食が恋しくて食べ過ぎちゃったり。そういうのを聞いたので。それに行く前と帰ってきたあとの和食をこれで低カロリーにしたらどうかって提案です

世界の野糞：やっぱりそういう意味でも、帰国後のためにわざわざ頼むのかなって疑問ですね

小霜：これは何言ってるかわからないレベル。あのね、1に関して言うとさ、気配り御膳って和食だけじゃないのよ。中華もあるし。それにね、旅先で食べ過ぎたってよくあるよね。日本戻って気配り買おうと思う理由もないよね。その理由に和食があるって言うけど、何言ってるのって感じ。ただ、自分の実体験に結んだだけじゃん、商品を。そんなんでも成立するわけないよ。2に関していうと、デバ地下で惣菜買う主婦いるよねーと。惣菜買うんだったらこれ買ってよって、そういう話だけ。レンジでチンできるから買おうってことになるかね。デバ地下で惣菜買う人ってどういう動機で買ってるの？

花火：ちょっと贅沢したいから

小霜：そうね。普段スーパーでお惣菜買って、しかもやや高くて。普段よりおいしいもの買いたって気持ちがあるんだよ。そういう動機がある人に対して、レンジでチンできますよって買ってもらえるか？でね、家族と別メニューを取りたいんだってときに、自分だけいい物買いません。そうだろう。自分だけ別に食べるんだったら、家計に負担かけないように逆に安いもの買うよ。家族が食べるものはスーパーで、自分だけデバ地下ってあるか。いるかもしれないけど、一般的にはいいんじゃないの。

課題は二つで、一つは成立してない。ばらんばらんで繋がってない。ばらんばらんになるのは心がないのよ。こういうターゲットが抱える問題はこうやって解決できるぞって。この人にとっていい

ぞっていう心がないから繋がらないんだよね。単に現象だけみて、そこに当てはめてるだけだから、破綻するに決まってるんだよね。お母さんが家族と違うもの食べて痩せたいよって気持ちがあるからそれを解決したいっていうのは良いと思う。だけど、その競合がデバ地下か？って。それは違うと思うんだよね。旅から帰ってきて太りすぎちゃったって人にね、これで減量してくださいよって言うにしても、和食ですから、って違くないか？ちゃんと考えて方向性を書いてほしいね

【滑舌のストラテジー案】

<b>あくばり御膳B案</b>		滑舌
競合	量を少なくしたご飯(ダイエット食)	
USP	食べごたえがあるにも関わらず、一食当たり355kcal以下	
ターゲット	食欲のままに食べていたら、一気に体重が増えてしまった妊婦	
ターゲット インサイト	自分だけの身体じゃないから、1日3食しっかり栄養を摂りたいけど、これ以上太れない	
プロポジション	生まれてくる赤ちゃんにしっかり栄養を送りながら、ついでに母体の体調も整えましょう。	

小霜：これも妊婦なんだけど。書き方で一つ気になるところある。USP のとこなんだけど、書き方がおかしいの。どこがおかしいと思う？

コゲ太：同じ文章を書くとしたら、一食355カロリーなのにも関わらず食べ応えがあるってなる。

小霜：そうそう。だって競合はダイエット食な訳でしょ？カロリー低いに決まってるじゃない。カロリー量でいうと、そんなに変わらないと思う。これより高いとダイエットにならないよ。たくさんダイエット食はあるけど、気配りは食べごたえ作ってますよってことだから、これ逆じゃないとおかしい。

前も言ってることだけど、USP は特徴じゃなくて優位性だから。競合に勝ってるのはカロリーじゃないよ。こうやって書くと特徴だよ。優位性ではない。コンビ二弁当に比べたら優位性になるよ。

でも、ダイエット食が競合なら全く成立しない。食べ応えがあるっていうのが USP。そこ、勘違いしないでね

【センターのストラテジー案】

## 気くぱり御膳 B案(2)

競合	:	ササミ、減量食
USP	:	しっかりとしたメイン料理もあるのに 355kcal以下で1セットの食事ができる
ターゲット	:	減量が必要なスポーツ選手(ボクシング、バレI…)
インサイト	:	ダイエット中だけどメイン級(肉など)の料理が食べたい
Proposition	:	厳しい減量中にも、メイン級を食べられる喜びを。

小霜 : あ、なんかもう一個あったね

センター : そうなんです。スルーかなって。よかった笑

世界の野糞 : これ前回の垢プリさんと一緒?

センター : メイン級の料理ってところを押してるんですけど。。。滑舌さんの聞いてると、USP はそのままそっくり逆ですね。

小霜 : これ、さっきのダンサーとかと一緒にだね。それと比べたときにどっちが優れてると思う?

世界の野糞 : 僕は広がり期待できるってところで、B の領域で活躍してる人たちに注目した良さがあるので、コゲタさんのがいいかなって思いました

ピロリ : センターさんの USP のほうが、強いというか。気配り御膳ならではな気がします。

花火：私はセンターのほうがいいと思ってて。スポーツやってる人って絶対がつつり食べたいはずで、メイン級が食べられるって言われたほうが心に響くって

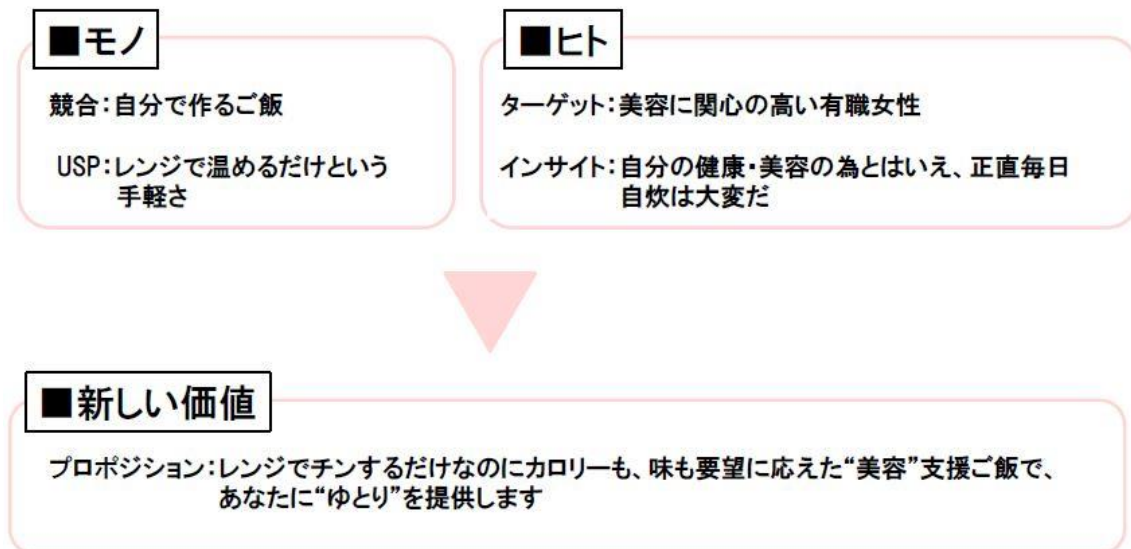
小霜：僕はコゲ太の方が優れてると思う。今花火が言ったことは、僕は間違ってると思う。イメージだよ。ボクサーの方が腹減るよねって間違い。細いダンサーがあんまり食べないって見た目のイメージでしかない。プロの人の減量したいっていうのはみんな同じだと思うんだよね。あるターゲット選んで広がるってときに、どこに広がるって女性だよ。ダイエットってことで言うならば。女性に広がるって想定したときにどこにターゲット置いたらいいかって、女性だと思うんだよね。狙いは似てるんだけど、後々の広がりを見るとコゲ太のほうが上回ってるかなって

小霜：今日休んでるけど、ネチ・ネチ郎のどう思う

【ネチ・ネチ郎のストラテジー案】

ストラテジー①(B案)

ネチ・ネチ郎



■モノ

競合:妊婦さん用料理教室

USP:ほぼ完成品を配達して  
持ってきてくれるという手軽さ

■ヒト

ターゲット:カロリー制限を宣告された妊婦さん

インサイト:妊娠中のカロリーコントロールって、健康にも  
考慮しなくちゃいけないって、本当に大変

■新しい価値

プロポジション:カロリーコントロールされた安心の健康ごはんをご自宅までお届けしますので、  
気持ちに“ゆとり”がもてる、妊娠生活を提供します

センター: B案じゃなくてA案な気がします。

世界の野糞: 競合になるのは、料理教室でない気がします

小霜: だな。ちょっと無理あるよな。料理教室行く人の動機でどうなんだろう。義務感なのかな？

じゃあ最後。

【で?のストラテジー案】

## 『産後太りに悩むママへ』

- 競合:置き換えダイエット食(シェイクとか)
- USP:食べた満足感があるのに低カロリー。
- ターゲット:産後の女性
- ターゲットインサイト:痩せたいが、栄養バランスは崩せない。
- プロポジション:健康的に、出産前のスリムな体に戻すアイテム。

で?

## 『花嫁ダイエット中の女性へ』

- 競合:置き換えダイエット食(シェイクとか)
- USP:食べた満足感があるのに低カロリー。
- ターゲット:結婚を控えた女性(一人暮らし)
- ターゲットインサイト:ダイエット食は不健康。式までに、健康的な痩せ方をしたい。
- プロポジション:式の当日、キレイにドレスを着こなすためのサポーター。

で?

花火:これ一人暮らしに焦点あてた理由ってありますか

で?:実家ぐらしだと多少考慮したりすると思うけど、冷凍してストックしておくってあるかな。



**コゲ太**：あんまり結婚のこととかよくわからないんですけど、式を決めた時点でどれぐらい前なんですか？  
気配りって一食高いから、予算とかどうなんだろうって

**で？**：花嫁前に色々通うお金もあるぐらいだし、1000円するかしないぐらいかだからそんなに高くないかなって

**未満**：ちょっと気になったんですけど、これスピード感が違うのかなって。産後太りの人っていつまでに痩せなきゃいけないってないからなんとなくあってるかなって思ったけど、花嫁はいつまでに痩せなきゃいけないっていう期限があるから違うかなって

**おにぎり**：私がバイトしている式場にくる花嫁さんって、月に何回か衣装合わせのために来るんですよ。  
ドレス選びのために、体のサイズ図って、また繰り返して、サイズ縮めているんで、エステとかストイックに通ってるのかなって。

**センター**：未満さんが言っていた期限の話もあると思うんですけど、健康的に痩せたいって思っている人に対して刺さるのかなって

**で？**：急激ダイエットだとげそとしちゃうのは否めないと思っいて。一ヶ月二ヶ月でどうしても痩せないといけないうのも、結婚式場は半年前から予約していると思っいて

**小霜**：僕は両方良いと思っいてる。この案を出してきたのが彼女だけだったから。無理もないしね。  
欲をいうならば、健康的に痩せたいっていうのはあると思っう。でも期日までに成果ださないといけなない。となると、何が優先順位の一位になるかって、成果で二番目に健康的に痩せたいってくると思っうの。やや競合に対して弱いかな。置き換えシェイクとかに対しては健康的にって意味で勝っいてるけど、痩せる確実性に対してはそうでもない。

B-1は、僕、実はみんなの妊婦って書いてあることに対して違和感持っいてる。妊婦ってそんなにカロリー気にするのかって。気にするの産後太りなんだよ。生んでから、妊娠前後の体重で愕然となっいて、この太った分どうしよって。痩せなきゃって思っうのはそこだと思っう。

家族のことを言うとな、産後太りをなんとかしたいって必死だから、私はこれ食べますって言われたら、旦那はお任せしますとしか言いようがないから（笑） お腹が大きいときに、自分だけ痩せるってなるとお前大丈夫かってなるわけよ。今ダイエットしたら子どもによくないよってなるけど、生んだ後は旦那は何も言えないよ。あの必死な感じは、怖い。（笑） これは僕はいいんじゃないか

なって。

次は表現に進んでいくんだけど、今までは A、B 案で一つずつ表現案出してもらってたけど、今回はイレギュラーで B 案で一表現ずつにすればいいんじゃないかって思う。

一つはリバウンドを防ぎましようっていう狙い。もう一つは産後のダイエットにはこれ！ってやつを。

ストラテジーが普通のもは表現で飛んで掴む。ストラテジーが飛んでるものは表現は素直に。

表現は飛ばなくてもいい。A 案はストラテジーが普通だから飛ばないといけないわけ。だけど、B 案はもうストラテジー飛んでるから、表現は飛ばなくていい。両方飛ぶと訳がわからなくなるから。リバウンド用のダイエット食ってというのは、あんまり聞いたことがないんだよね。それだけでなに？？てなるわけよ。

感覚的に言うとね、A 案は普通だから表現も普通。B 案はストラテジーが飛んでるから表現も飛ばないといけないだろうって思いがちだけど、そうじゃない。ストラテジーも表現も普通だったら誰も目にとめない。よほどキャッチーじゃないと、掴めない。B 案のほうは素直にやれば掴める。

今日のところはこれで終わりにします