

広告はラブレターだ。

その意味で、この言葉は好きになれない。

それじゃ、ただの紙の無駄。

じゃあ、一番いいものを上に置いて。

ふん。これが一番いいなら
後は見る価値ない（捨てる）

お前、なんのために仕事してるの？
俺は、クライアントの好きなヤツを
偉くするために仕事をしてる。

お前は俺にはなれないよ。
でも、俺はお前になれない。
自分でいいんだよ。

お前、考えるって、考えたことあんの？

ああ、そんなもんかと一度でも思われたら、
世の中になめられる。

こいつらおかしい。

何考えてるかわからんと思われて
はじめて、興味をもたれる。

お前、寝たる？

こんなもんでいいなと思うなら、
コピーライターなんかやめちまえ。

朝まで飲み歩いて、朝の打ち合わせに

すごいコピーを出す。

そういうのがかっこいいじゃん。

かっこいいと思うことをしる。
かっこ悪いヤツのことなんか、
誰も聞かない。

うちの女房が言うんですけど

広告表現では解決できない
限界があるという事を知ってほしい。
人間って難しい。

人間として、人間を喜ばせるには
どうするか、
そういうのが抜けちゃってないか？

体裁から入ると、
仏作って魂入れずになる。

コピーって発見だから。

ストプラ・作戦で大切なのは、
『しめしめ』とか『イヒヒ』。

理屈を積み重ねるのは得意な人が多い。

でも、アイデアを出すということは
全く別で大変だから。

ジェネラリストを育てるためには、
スペシャリストを育てること。

僕が若い頃考えていたのは、
【その他大勢からいかに抜け出すか】

君たちは、
【その他大勢が気持ちいいです】
と声をそろえて言ってる気がする。

君たちには凄味がない。
クリエイティブやってるんだったら
凄味を見つけてほしい。

炎上の正体は「バカにされた。」と
誰かが感じること。

カッコいい広告なんか目指すな。

事実を示せ。

わかる広告、伝わる広告を目指せ。

「人間不在」なんだよ。

「甘い」じゃなくて
何も考えてないようにしか見えない。

そうやってカッコつけた言い方して、
自分を守ろうとしてないか。
そして何の成長もしない。

クリエイティブの源泉は疑いだ。

君、本気でこう思ってるの。

穴埋めペラで世界が変わるって
信じてんのは
お前らじゃないのかよ。

ああそれで、君のアイデアは
いったいどこにあるんだよ。

思いつきをバラバラ並べて
これをどうしろっての？

0点だ。

まるっきりお話にならない。

クライアントに行って
そんな寝ぼけたものを提出したら
塩撒かれると思わないか？

みんな真剣なんだよ。

真剣な場にアマチュアイズムを持ち込むな。

「自分発」でしか書けない者は
サラリーマン川柳みたいに
アマチュアの中で楽しめばいいと思う。

クリエイティブで立派にメシを

食っていくために、

自分はどのような姿勢であるべきかを、

常に自問自答し続けなければダメなんだよ。

人の「心」は不変

それを証明した男が出て来た。

オレ！

正直な人とは、

自分の信念を声にする人のこと。

自分の利のために主張を変えない人のこと。

表現ってカタチにする怖さがあるのよ。

「頭のいい人が書いたような
コピーじゃないとダメ」って
思ってるところない？

でもそれは逆に頭の悪いことだぞ。

僕は君たちのマスターベーションを見て
喜ぶような変態ではない。

ハッキリ言わせてもらうけど、君の考えは

完全に間違っている。

君は不幸でも何でもない。

もう一度言う。

君は不幸でも何でもない。

自分で自分を不幸だと

思い込んでいるだけだ。

自分の人生は、
自分がどう意味づけするかで決まる。

決して誰にも言わないでほしいが、
僕は癌のステージ4だ。

この5年で10回手術してる。

でも、自分を不幸だとは全く感じていない。

癌になったことがきっかけで、
死ぬまでの間に何ができるかを考えた。

その濃縮された時間のおかげで、
業界でさらに名をなすこともできたし、
家族の絆も深まった。

今ここで死んだって思い残すものはない
と本心から言える。

>私は皆とは違います。

>明るい未来なんて、ありません。

これも全く共感できない。

皆と違うからこそ、皆と違う明るい未来が
期待できるんだよ。

「商品価値」という言葉がある。
この言葉が、誤解を生んでいる。

この言葉のために、
商品に価値がくっついていると誤ってしまふ。

価値とは商品ではなく、
人の中に生まれるものなのに。

つまり君たちは表現を考えてるフリして、
あるいは考えてると思い込んでいて、
ただサボってるだけなんだよ。

つまらん。

君たちが作っているのは広告ではなく
見た目だけ広告風の何かだ。

俺が、お前の立場だったら、
なんかいっぱいいいる人の一人として
覚えられることに耐えられない。
下手しても、覚えられる方がいい。
だから食らいつく。お前にはその覚悟がない。

お前は、いつも台形の上に乗って、
安定して仕事してる。

でも本当にすごい奴は、三角形の上に、
グラグラしながら乗ってるんだ。
だからグラグラして怖くても、
三角形の上に立て。

コピーは、言葉ではなく、戦略だ。

佐々木は、もっともエコでない
コピーライターだ。

(書く紙がムダになるということ)

『伝え方が9割』か、

もっとも俺が足りてないところだな。